

ID Proyecto: PICN-23-0040



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

Nombre del proyecto: Conoce los Museos de RD

| | |
|---|-------------------------------|
| Beneficiario | Rosa Angelica Rodriguez Roman |
| Cedula | 225-0026226-0 |
| ID Proyecto PICN-23-0040 | ID Renabe: F-23-0146 |
| Email | ninfacilegna@gmail.com |
| Presupuesto total del proyecto | 5584460.40 |
| Presupuesto aprobado | 4,467,568.32 |
| Fecha de inicio del proyecto | 09/01/2024 |
| Fecha de finalización del proyecto | 12/12/2024 |

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



Conoce los Museos de RD Ac....pdf

C: Presupuestos detallados



Presupuesto general y Plan d... .pdf

D: Detalles del equipo de trabajo



3 Equipo Creativo Conoce los....pdf

E: Cronograma detallado



7 Cronograma - Conoce lospdf

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0040

Nombre del proyecto
Conoce los Museos de RD

Cantidad total de población impactada por el proyecto 30000

Región Nacional

Nacional: Provincias impactadas del proyecto

-Bahoruco.

-Espaillat.

-Hato Mayor.

-Independencia.

-La Romana.

-María Trinidad Sánchez.

-Monte Plata.

-Sánchez Ramírez.

-Santiago Rodríguez.

-Azua.

-Barahona.

-Dajabón.

-Distrito Nacional.

-Duarte.

-El Seibo.

-Elías Piña.

-Hermanas Mirabal.

-La Altagracia.

-La Vega.

-Monseñor Nouel.

-Montecristi.

-Pedernales.

-Peravia.

-Puerto Plata.

-Samaná.

-San Cristóbal.

-San José de Ocoa.

-San Juan.

-San Pedro de Macorís.

-Santiago.

-Santo Domingo.

-Valverde.

Área y categoría del proyecto

2. Proyecto de conservación, restauración y puesta en valor de bienes muebles e inmuebles, calificados y registrados dentro de la categoría de patrimonio cultural de la nación.

Estrategia nacional de desarrollo.

Objetivo específico:

END 2.6.1: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

2.6.1: Línea de acción sectorial asociada: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

2.6.1.8 Recuperar, proteger y proyectar el patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación, mediante el estudio y difusión de las culturas regionales y locales, propiciar su valoración como parte de la identidad nacional, y del potencial productivo y su promoción.

Sector

Audiovisual radio

Sub-sector Audiovisual radio

Cine y video

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

Una gran parte de la población dominicana no conoce los museos del país, no los visita con regularidad y no participa de las actividades que en ellos se desarrollan, y esto pudimos constatarlo realizando una encuesta en la Ciudad Colonial, territorio que está poblado de museos. La encuesta realizada puso de manifiesto la necesidad de difundir información sobre los museos, ya que es una de las actividades culturales de gran valor para cada país mantener viva su cultura y la identidad.

Conoce los Museos de RD, es un proyecto que viene a llenar ese vacío con contenido cultural sustancial.

Estrategia del proyecto

Conoce los Museos de RD utilizará los recursos audiovisuales y el gran alcance e impacto de las redes sociales, para dar a conocer todos los museos de nuestro país, de una forma atractiva, dinámica y con actividades lúdicas, con la finalidad de acercar el público dominicano a todos los museos del territorio nacional.

Descripción técnica y argumental del proyecto

Conoce los Museos de RD es un proyecto audiovisual que consta sobre cápsulas descriptivas e informativas de los museos dominicanos, cada video tendrá una duración entre 5 y 8 minutos abordando el tema del museo, entrevistas con sus directores y personal que trabaja en ellos, curiosidades del museo y las actividades que allí se realizan.

En la primera etapa del proyecto se contempla colocar las cápsulas en un sitio web y las redes sociales (Facebook, Instagram, X, TikTok).

Se creará una dinámica con la colocación de varios photo booth back drop, para que los visitantes de los museos nos dejen un testimonio de sus visitas en fotos y videos.

Las cápsulas realizadas en esta primera etapa serán proyectadas en centros culturales para motivar a los ciudadanos a conocer todo lo concerniente a la historia y la cultura del país, a través de los museos.

Objetivo general del proyecto

Presentar todos los museos del país de forma audiovisual en plataformas virtuales y en proyecciones presenciales, con la finalidad de que se conozcan los temas históricos, cultura e identidad dominicana, y de esta forma ampliar el acervo cultural de los dominicanos.

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

Divulgar audiovisualmente los museos de República Dominicana

Meta del objetivo específico 1

Dar a conocer cada museo del país en una capsula de 5 minutos, a la vez hacer una invitacion para conocerlo de manera presencial y, de esta forma ampliar los conocimientos de cada espectador-visitante.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

Realizar las cápsulas de cada museo.

Colocar las cápsulas en un sitio web y redes sociales(RRSS).

Pagar publicidad y usar hastags para lograr visibilidad en los medios digitales.

Descripción objetivo específico 2

Fortalecer la identidad nacional

Meta del objetivo específico 2

Que los ciudadanos dominicanos al visualizar las cápsulas conozcan y posteriormente visiten los museos, que entren en contacto con la cultura de nuestro país, que interactúen virtualmente, mostrando sus reacciones y experiencias al visitar los museos

Actividades para lograr el objetivo específico 2

Publicar diariamente contenido en las redes sociales del proyecto Conoce los Museos de RD sobre nuestros museos.

Colocar un photo booth backdrop en los museos, donde los visitantes podrán hacerse fotos y videos y compartir sus experiencias en sus redes sociales personales.

Descripción objetivo específico 3

Fomentar la cultura en la República Dominicana.

Meta del objetivo específico 3

Dotar de informacion y del conocimiento valioso contenido en los museos del país a 30,000 dominicanos.

Actividades para lograr el objetivo específico 3

Hacer una campaña publicitaria para motivar a los ciudadanos a que vean las cápsulas y asistan a los museos.

Hacer un media tour en radio y tv para que visiten el web site y las redes sociales del proyecto y puedan ver e instuirse con los videos.

Proyectar los videos de los museos en Centros culturales.

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

La naturaleza del proyecto "Conoce los Museos de RD" que es esencialmente didáctica, cultural, instructiva, es necesaria en nuestra sociedad actual para inculcar la costumbre a la ciudadanía dominicana de visitar y conocer los museos del país. Las 43 cápsulas que conforman este proyecto es una forma directa para saber a fondo la historia de nuestro país, sus inicios y desarrollo, así como dar valor a nuestra cultura e identidad.

El proyecto tiene un alto impacto positivo en la educación y la cultura.

Contenido:

El contenido de las cápsulas está organizado en torno a cuatro ejes temáticos:

Historia: Las cápsulas presentan una visión general de la historia de la República Dominicana.

Patrimonio: Las cápsulas destacan el patrimonio cultural e histórico del país, todos los museos del país

Cultura: Las cápsulas exploran la diversidad cultural de la República Dominicana.

Identidad: Las cápsulas ayudan a los espectadores a fortalecer su identidad, a través de su historia, su patrimonio y su cultura.

Los 43 museos que van a ser filmados son los siguientes:

Santo Domingo
Museo de Arte Moderno
Museo del Hombre Dominicano
Museo de Historia y Geografía
Museo Nacional de Historia Natural Eugenio de Jesus Marcano
Museo BellaPart
Museo del Larimar (SD)
Museo del Ambar (SD)
Faro a Colón
Museo de las Casas Reales
Museo Infantil Trampolin
Museo de la Resistencia Dominicana
Museo de Cera Juan Pablo Duarte
Museo Alcázar de Colón
Museo de las Atarazanas Reales
Museo de la Familia Dominicana Siglo XIX (Casa del Tostado)
Museo de la Catedral
Museo del cacao
Museo de la Porcelana
Museo de las Telecomunicaciones
Museo del Numismático y Filatélico
Museo Biblioteca la Trinitaria
Museo Fernando Peña Defilló
Museo Jose Cestero
El polvorín de la Fortaleza Ozama
Museo de la Policía Nacional
Museo del Ron (Zona Colonial)

Santiago
Centro Museo Leon
Monumento a los Héroes de la Restauración (Museo)
Fortaleza San Luis

Puerto Plata
Museo del Ambar
Museo Fortaleza San Felipe
Casa Museo General Gregorio Luperon

La Vega
Museo del Carnaval Vegano
Museo Sacro
Fortaleza de La Concepción

Salcedo
Museo Hermanas Mirabal y Casa Paterna Mirabal
Museo Taino Maguá

Monte Cristi
Museo Maximo Gomez & Jose Marti
Museo de Montecristi

Bonao
Museo La Voz del Yuna

La Altagracia
Museo de La Altagracia

Samana
Museo de las Ballenas

Barahona
Museo Casa del Larimar

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

Anexo carta con el permiso de grabación en los museos.