

ID Proyecto: PICN-23-0051



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

Nombre del proyecto:

3er Festival de Artes Escénicas TEATRAPO – Expansión y consolidación.

Beneficiario	Fundacion Utopia Laboratorio Teatral (FULT) Inc
RNC	430166626
ID Proyecto PICN-23-0051	ID Renabe: J-23-0086
Email	utopialtgm@gmail.com
Presupuesto total del proyecto	1412320
Presupuesto aprobado	1,000,000.00
Fecha de inicio del proyecto	01/11/2023
Fecha de finalización del proyecto	31/07/2024

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



Proyecto TEATRAPO para Me... .pdf

C: Presupuestos detallados



Presupuesto TEATRAPO 2024.xlsx

D: Detalles del equipo de trabajo



Equipo de trabajo TEATRAP... .xlsx

E: Cronograma detallado



Cronograma TEATRAPO 2024.xlsx

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0051

Nombre del proyecto

3er Festival de Artes Escénicas TEATRAPO – Expansión y consolidación.

Cantidad total de población impactada por el proyecto 4200

Región Nacional

Nacional: Provincias impactadas del proyecto -Españat. -La Vega. -Santiago.

Área y categoría del proyecto 4. Propuestas relacionadas con la presentación de proyectos de arte escénico tales como teatro, conciertos de música clásica y popular, bailes folclóricos, ballet clásico y contemporáneo.

Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico: END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural. 2.6.2.1 Desarrollar una oferta cultural que aporte atractivos para la actividad turística, incluyendo la producción de artesanías que expresen la identidad cultural dominicana y la proyección del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación.

2.6.2.3 Abrir canales de comercialización, nacionales e internacionales, para los productos y servicios culturales.

Sector Artes escénicas espectáculos artísticos

Sub-sector Artes escénicas espectáculos artísticos Teatro

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

En la ciudad de Santiago y toda la región del Cibao no existe un festival que sirva como ventana de exposición de las producciones escénicas de artistas locales, nacionales y del Caribe. A la vez, hay una carencia de actividades artísticas, culturales y recreativas para público de todas las edades. Son los mismos ciudadanos quienes exigen este tipo de iniciativas donde puedan consumir arte, entretenerse y sensibilizarse. Sin embargo, el gobierno local y regional no responden a esta demanda lo suficientemente, por lo que son los artistas y gestores independientes quienes mantenemos la oferta artística y cultural de Santiago.

Esta carencia de oferta cultural contrasta con el gran crecimiento poblacional y económico que ha tenido la provincia, así como con el aumento del turismo que se ha experimentado en los últimos cuatro años, y que se prevé que aumente exponencialmente en los próximos meses, lo cual representa una gran oportunidad para los artistas y gestores locales de exhibir su trabajo.

Ante este panorama, en el 2021 creamos una temporada de artes escénicas donde artistas escénicos locales y nacionales expusieron sus trabajos y a la vez el público de la ciudad consumió durante un mes, una oferta atractiva, diferente y edificante. Los resultados fueron funciones llenas y una dinamización social relevante en torno a la temporada. Para el 2022 elevamos el proyecto en calidad de Festival de Artes Escénicas bajo el nombre de TEATRAPO, el cual significó una oportunidad de mercado donde artistas locales exhibieron sus creaciones. A la vez, significó también un evento potenciador del consumo del arte en Santiago y generador de nuevos espectadores.

Con esta subvención deseamos: mejorar nuestros mecanismos de marketing para lograr mayor alcance de públicos, integrar una oferta formativa y funciones benéficas en sectores de escaso acceso a las artes, así como invitar grupos artísticos del Caribe o Latinoamérica a participar en el Festival.

Estrategia del proyecto

Asociaciones y colaboración:

Actualmente tenemos una alianza público-privada entre nuestra fundación y el Ministerio de Cultura de la República Dominicana, pues nos cedieron la utilización de dos teatros públicos para el Festival: Gran Teatro del Cibao y Centro de la Cultura. Estos teatros no cuentan con una oferta constante, por lo que ocupar sus salas durante el Festival potenciará su trabajo y su gestión.

Hemos recibido también financiación de empresas del sector privado incluyendo: un banco, una constructora, restaurantes, empresa de impresiones y una distribuidora de artículos de ferretería. Para el tercer Festival y las versiones siguientes deseamos aumentar el número de empresas patrocinadoras, manteniendo las que ya tenemos.

Para la difusión del Festival, tenemos también enlace con medios de comunicación tradicionales locales, como el canal Nexxo TV, el periódico La Información y Listín Diario, así como la emisora radial FULL FM, con la que hemos conseguido el patrocinio de una cuña radial durante todo el mes del Festival. Sin embargo, entendemos que podemos ampliar estos partners para que el Festival llegue a más públicos y agregar una empresa de marketing que se encargue de posicionar el Festival.

Deseamos también colaborar con la junta de vecinos y líderes comunitarios de los sectores vulnerables donde realizaríamos las funciones gratuitas y que esta acción quede instaurada de manera que cada año se mantenga.

Equipo

Nuestro equipo de trabajo ya tiene experiencia en gestión y producción de espectáculos artísticos y Festivales, por lo que dominan competencias y capacidades que aseguran el funcionamiento del Festival.

El hecho de buscar un empoderamiento y tomarnos cada vez más en serio con este proyecto no aporta conocimiento en las áreas de: finanzas, gestión de proyectos, logística y relaciones públicas y comunicación corporativa.

El proyecto también impulsará la creación de asociaciones nacionales e internacionales con compañías teatrales, musicales o de danza, competencias vitales hoy en día en el marco de un mercado de las artes globalizado y digital.

Descripción técnica y argumental del proyecto

Este proyecto tiene como principal objetivo consolidar el Festival de Artes Escénicas TEATRAPO, a partir de su tercera versión en 2024, para posicionarlo como uno de importancia dentro del Caribe. Su principal finalidad es fortalecer redes de acceso al mercado de las artes escénicas para más artistas de la República Dominicana y el Caribe, en una Festival que es una ventana de exposición de su arte.

El Festival se lleva a cabo a lo largo del mes de junio en Santiago de los Caballeros con una diversa

cartelera de propuestas escénicas tanto de grupos como de artistas individuales. Se ofrece en diferentes escenarios de la ciudad incluyendo el Gran Teatro del Cibao, el Centro de la Cultura, Teatro Utopía, un parque y/u otro espacio público. En la 2da versión, por ejemplo, hubo presentaciones en el Monumento a los héroes de la Restauración. A la cartelera del Festival se le aplica un plan de marketing y promoción con diferentes herramientas. Las boletas son vendidas a un precio módico tanto de manera física en los teatros como de manera digital vía transferencia bancaria y remisión de la boleta vía correo electrónico.

En las primeras dos versiones hemos contado con una movilización significativa de personas asistiendo a las funciones del festival, con lo que logramos la mayoría de las funciones llenas. Estimamos que el festival ha impactado de manera directa alrededor de 4,200 personas.

Esta iniciativa es una oportunidad única de mercado donde artistas locales de República Dominicana e internacionales de la Región de Caribe y Latinoamérica, podrán exhibir sus creaciones. A la vez, implica potenciar el consumo del arte y dinamizar la cultura en la Provincia de Santiago, para sensibilizar y nuestro entorno y generar nuevos espectadores.

En sus dos versiones anteriores hemos podido constatar que el Festival TEATRAPO contribuye como ventana de exposición y distribución de las creaciones escénicas de artistas locales.

Con la obtención de esta oportunidad de Mecenazgo deseamos que a partir de su tercera versión, TEATRAPO pueda incluir varios aspectos novedosos:

- Impactar en la región del Caribe, contribuyendo a fortalecer redes de acceso al mercado de las artes para más artistas de esta región.
- Incluir un componente formativo más sólido, con al menos dos talleres y una conferencia gratuita dirigidos a público general, que se podrán ir duplicando en los años venideros y que podrán ofrecerse de manera virtual para provecho de otros países del Caribe y Latinoamérica. Exportando así un producto educativo y artístico de calidad desde República Dominicana.
- Desplazamiento del Festival a comunidades con escaso acceso a las artes, de manera que experimenten la oportunidad de tener un primer encuentro con este tipo de eventos.
- Al menos una oferta escénica extranjera trayendo a artistas de otras fronteras.
- Generar puestos estables de trabajo para los miembros de nuestra organización al menos por los meses del Festival.

Debido a la novedad de esta iniciativa en nuestra ciudad, podremos generar que la empresa privada comience a darle más valor al quehacer cultural de la ciudad, y puedan invertir o patrocinar eventos culturales.

Objetivo general del proyecto

Consolidar el Festival de Artes Escénicas TEATRAPO, para posicionarlo como uno de importancia dentro del Caribe.

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

Objetivo 1. Aumentar la cantidad de obras y espectáculos a presentar en la tercera versión del Festival, agregando al menos una participación artística de Latinoamérica o el Caribe, con miras a generar lazos colaborativos con Festivales y artistas extranjeros.

Meta del objetivo específico 1

Realizar una convocatoria abierta nacional para lograr la participación de al menos 6 compañías nacionales y con oferta internacional.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

- Convocatoria abierta internacional para elegir de una a dos compañías de artes escénicas internacionales de la región de Latinoamérica y el Caribe.
- Establecer un país invitado de la región de Centro América y el Caribe.
- Inclusión de una o dos compañías internacionales de Latinoamérica y el Caribe.
- Cronograma del Festival con una propuesta diversa y de calidad.

Descripción objetivo específico 2

Agregar una oferta formativa gratuita que consista en una conferencia y 2 talleres, impartidas por los artistas participantes y dirigido a público general.

Meta del objetivo específico 2

Realización de conferencias y talleres dentro del Festival.

Actividades para lograr el objetivo específico 2

- Selección del tema de los talleres, duración, facilitador, lugar, entre otros aspectos de coordinación.
- Contratación de los facilitadores.
- Convocatoria y publicidad de los talleres y conferencia.

Descripción objetivo específico 3

Movilizar el Festival a espacios públicos no convencionales donde no exista actividad escénica, con el fin impactar a comunidades que comúnmente no tienen acceso a las artes escénicas, logrando diversificar el público.

Meta del objetivo específico 3

- Realización de al menos una función gratuita en un espacio público como plaza o parque.
- Realización de al menos una función gratuita en una casa club, liceo o espacio comunitario de un barrio de Santiago de los Caballeros.

Actividades para lograr el objetivo específico 3

- Solicitar al Ayuntamiento de Santiago un espacio público de la ciudad.
- Seleccionar un sector de escaso acceso a las artes escénicas, comunidad o barrio.
- Contactar la junta de vecinos o líderes comunitarios de este sector.
- Coordinar las funciones junto con el contacto y realizar un acuerdo.
- Inclusión de estas presentaciones en el cronograma del Festival

Descripción objetivo específico 4

Generar puestos de trabajo temporales para equipo de trabajo del Festival.

Meta del objetivo específico 4

Contratación de del equipo principal del Festival al menos por 5 meses durante la ejecución del Festival.

Actividades para lograr el objetivo específico 4

- Diagramación de los puestos de trabajo que genera el Festival
- Fijar un sueldo acorde a la realidad laboral de la Republica Dominicana para los colaboradores del Festival.
- Generar contratos legales para cada uno de estos puestos.

Descripción objetivo específico 5

Aumentar la presencia del Festival en redes sociales y medios tradicionales con el fin de tener mayor alcance mediático a nivel nacional e internacional.

Meta del objetivo específico 5

Aumentar el número de seguidos y engagement en Redes sociales.
Lograr mayor movilización de público en le Festival.

Actividades para lograr el objetivo específico 5

- Contratación de compañía de Marketing para el impulso de la redes sociales de la Fundación y el Festival.
- Acercamiento a organizaciones de teatristas y gremios del Caribe y Latinoamérica.

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

El Festival TEATRAPO es una oportunidad colaborativa entre artistas escénicos dominicanos que beneficia al público del Cibao, quienes lo piden y lo necesitan. Con la solicitud de Mecenazgo deseamos elevar el Festival a calidad de internacional para generar lazos de colaboración con compañías y artistas de países del Caribe y Latinoamérica. Esto permitiría que nuestra Fundación, así como a los otros artistas dominicanos participantes exhiban su trabajo y formen parte en las redes culturales existentes en la región del Caribe.

TEATRAPO es un Festival único en su naturaleza en la región, que moviliza personas no solo del centro de Santiago de los Caballeros, si no de zonas aledañas como Licey al Medio, Moca, La Vega y Santiago Rodríguez.

Además, como parte de los objetivos específicos buscamos llevar algunas funciones del Festival a zonas donde la accesibilidad al arte es escasa, como es el caso de los barrios de la ciudad. Una vez logrado eso y con sostenibilidad en el tiempo, esperamos que a largo plazo TEATRAPO pueda impulsar la generación de nuevas audiencias y podrá servir como modelo de gestión cultural para que se generen otras iniciativas similares la provincia, logrando así fortalecer el tejido social y fomentando la expresión artística en su diversidad.

El Festival TEATRAPO, significa también un atractivo turístico cultural para Santiago, provincia que cada vez más está ganando visibilización e interés no solo por visitantes nacionales, si no también internacionales que buscan una oferta de entretenimiento y ocio. A largo plazo, buscamos posicionar el Festival como uno de los Festivales de Artes Escénicas con relevancia en el Caribe, que a la vez impulse la Marca País de República Dominicana desde Santiago, la ciudad Corazón.

Hasta ahora el Festival ha sido valorado de manera muy positiva por las autoridades gubernamentales del Ministerio de Cultura (quienes nos han colaborado en la utilización de los teatros públicos de la ciudad) y por el Cabildo de Santiago, así como por algunas empresas privadas que han colaborado en calidad de patrocinadores.

El aspecto formativo del Festival también es de impacto en la ciudad, pues en Santiago y la región del Cibao en general son escasos los espacios donde se ofrecen cursos y talleres de artes escénicas, por lo que significaría una oportunidad para jóvenes y adultos interesados.

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

El Festival de Artes Escénicas TEATRAPO se coordina durante 7 meses, en cuatro aspectos principales:

- Cronograma que asegure una oferta de artes escénicas de calidad.
- Adquisición de fondos y patrocinio, tanto en físico como por especie.
- Cronograma técnico.
- Publicidad y promoción.

Se realiza durante el mes de junio en diferentes espacios de la ciudad y se involucran sectores como: gubernamental, autoridades de cultura de la ciudad y gestores, sector privado, organizaciones sin fines de lucro invitadas, público general.

Cada año se le dedicará a una personalidad de las artes escénicas del país, esta iniciativa se llevó a cabo por primera vez en la pasada versión del Festival, siendo seleccionado a Freddy Ginebra, quien participó en el Festival con su monólogo "Una casa, muchas historias".

A los artistas y agrupaciones participantes se les acompaña desde que son seleccionados en cuanto a

sus necesidades técnicas y de transporte, ubicación en hoteles, seguimientos, pago, entre otros.

Los canales y estrategias de difusión son de suma importancia para el éxito del Festival, expresados en el Plan de Comunicación.