

ID Proyecto: PICN-23-0004



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

**Nombre del proyecto:
Escuela de Capacitación Artesanal "Ciudad Corazón"**

Beneficiario	Asociación de Artesanos Ciudad Corazón
RNC	430183865
ID Proyecto PICN-23-0004	ID Renabe: J-23-0071
Email	artesanosdecorazon@hotmail.com
Presupuesto total del proyecto	1081000
Presupuesto aprobado	1,081,000.00
Fecha de inicio del proyecto	03/01/2024
Fecha de finalización del proyecto	02/01/2025

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



Remisión Proyecto aprobadopdf

C: Presupuestos detallados



Remisión Presupuesto Mece... .pdf

D: Detalles del equipo de trabajo



Remisión Equipo de Trabajopdf

E: Cronograma detallado



Remisión Cronograma de Tra... .pdf

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0004

Nombre del proyecto

Escuela de Capacitación Artesanal “Ciudad Corazón”

Cantidad total de población impactada por el proyecto 1920

Región Nacional

Nacional: Provincias impactadas del proyecto -Santiago.

Área y categoría del proyecto 10. Formación y capacitación técnica y profesional para el sector artístico y cultural, como un eje del desarrollo nacional.

Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico: END 2.6.1: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

2.6.1: Línea de acción sectorial asociada: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

2.6.1.1 Desarrollar y consolidar un Sistema Nacional de Cultura que supere la dispersión institucional, fortalezca los mecanismos y estructuras de apoyo a las manifestaciones artísticas y de las industrias culturales y cumpla con los compromisos asumidos en los acuerdos internacionales, para el disfrute de los derechos culturales de la población.

2.6.1.2 Fortalecer, desarrollar y difundir con sentido de equidad la diversidad de procesos y manifestaciones culturales del pueblo dominicano, propiciando, la participación, la pluralidad, la superación de patrones culturales no favorables al desarrollo y la equidad de género.

2.6.1.6 Promover la participación en actividades culturales orientadas al desarrollo del conocimiento crítico y el pensamiento propio, mediante el fomento, desde la educación básica, de la cultura de la lectura y la capacidad de interpretación de los productos y manifestaciones culturales.

Sector

Multisector

Multisector

Formación y capacitación artesanal

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

La problemática analizada por un grupo de 24 artesanos representantes de Santiago se resume en tres aspectos principales; el no tener acceso permanente a capacitación técnica y específica en el área que se especializan, no se realizan ferias artesanales que fomenten el turismo para que ellos puedan atender a este mercado y por último la distancia a la capital es una desventaja al momento de acceder a servicios de asesoría o trámites legales.

Todos coinciden en que a Santiago le falta un Centro de Capacitación Artesanal, si bien reciben capacitación de INFOTEP esta va más enfocada a la parte general del negocio y lo que pretenden es una formación integral desde la formación técnica con las bases de cada especialización, por ejemplo: cerámica, tejidos, trabajos con fibras naturales propias de la región, etc., luego la humanística con desarrollo de competencias y las administrativas financieras para desarrollar sus proyectos de negocio. Otra barrera latente es la inequidad de género, por lo que la Escuela de Capacitación Artesanal "Ciudad Corazón" no solo busca promover la igualdad de género, sino también enriquecer la diversidad y la vitalidad del sector artesanal local. Al empoderar a las mujeres artesanas y ofrecerles las herramientas necesarias para alcanzar el éxito económico, Santiago podrá aprovechar plenamente su potencial artístico y cultural, al tiempo que contribuye al crecimiento económico y la equidad en la región.

Estrategia del proyecto

Iniciar la Escuela de Capacitación artesanal por la parte humanística, incluyendo el enfoque de género, luego orientarse a la capacitación técnico- productiva, fomentar el trabajo con materiales y fibras naturales propias de la región y en el tema de emprendimiento reforzar las técnicas comerciales, finanzas y servicio.

Una clave de éxito es mantener un proceso de formación gradual y continuo que pueda ser desarrollado en el mediano y largo plazo. Se ha comprobado que conformen van desarrollando sus competencias, todos aportan directamente a los resultados deseados.

Dentro de nuestro proyecto hemos considerado una Investigación de mercado que nos permita conocer con detalle la problemática real de los diferentes actores de la comunidad. Este conocimiento nos va a servir para que el contenido de los Talleres y charlas vayan a cubrir las verdaderas necesidades y aportar con soluciones válidas. También el resultado de la investigación, nos va a permitir proyectar programas

futuros. Como el programa habla de inclusión y equidad, está abierto a permitir que hombres y/adolescentes masculinos que trabajen en colaboración con las artesanas también participen.

Descripción técnica y argumental del proyecto

Nuestro proyecto consiste en establecer un centro de formación artesanal que ofrezca capacitación de alta calidad en cerámica y tejidos, fomentando la creatividad, la artesanía y la preservación de estas tradiciones culturales.

Desarrollaremos el proyecto Escuela de Capacitación Artesanal “Ciudad Corazón” en la provincia de Santiago, específicamente Santiago de los Caballeros con cobertura en los Distritos Municipales de Gurabo, Villa Progreso, Cienfuegos, La Herradura y Villa González.

En Santiago, como en muchas otras partes del mundo, las mujeres han sido tradicionalmente las cuidadoras de la familia y los hogares. A menudo, sus talentos artesanales quedan relegados a un segundo plano debido a las responsabilidades familiares. A pesar de esto, muchas mujeres han demostrado habilidades sobresalientes en cerámica y tejidos, contribuyendo significativamente a la herencia cultural de la provincia.

La creación de la Escuela de Capacitación Artesanal “Ciudad Corazón” busca abordar esta necesidad de empoderar a las mujeres artesanas, sin excluir la participación de los artesanos masculinos, a través de un enfoque de género en su capacitación.

Objetivo general del proyecto

Crear la Escuela de Capacitación Artesanal “Ciudad Corazón” que ofrezca formación artesanal de alta calidad en cerámica y tejidos, fomentando la creatividad, la artesanía como profesión en la población joven y la preservación de estas tradiciones culturales.

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

Ayudar a los artesanos a que eleven su autoestima con el conocimiento necesario para que su oficio sea ejercido con el profesionalismo que requiere un negocio y rompa con las barreras de la dependencia emocional y económica de relaciones con alto nivel de toxicidad y en otros casos, de abandono.

Meta del objetivo específico 1

Conseguir artesanos con autoestima elevada, mediante talleres especializados en el tema.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

Desarrollo de taller Missing Person para destacar valores, habilidades, imagen y actitudes que debe tener el artesano ideal.

Descripción objetivo específico 2

Potenciar las Habilidades blandas. El término hace referencia a las competencias sociales que se adquieren en la vida diaria y que al ser potenciadas permiten integrarse con éxito en el ambiente laboral.

Meta del objetivo específico 2

Desarrollar competencias de liderazgo y trabajo en equipo

Actividades para lograr el objetivo específico 2

Talleres con metodología experiencial como Team Building en modalidad Indoor y Outdoor Training

Descripción objetivo específico 3

Desarrollo de Habilidades Comerciales con énfasis en las nuevas destrezas que les permiten adaptarse a los planteamientos del comercio presencial y on line.

Meta del objetivo específico 3

Convertir al artesano en un verdadero emprendedor/empresario que no solo sepa producir su arte, sino promocionarlo y venderlo en mercados internos y externos

Actividades para lograr el objetivo específico 3

Formación en Marketing, Ventas, Negociación y Servicio al cliente

Descripción objetivo específico 4

Conocimiento técnico del producto. La primera regla de la venta para profundizar en los elementos diferenciadores con respecto a la competencia.

Meta del objetivo específico 4

Destacar la diferenciación de su producto con respecto a imitaciones, sobre todo del mercado chino.

Actividades para lograr el objetivo específico 4

Talleres de creatividad e innovación para que realice diseños nuevos, atractivos al mercado actual

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

Cada artesano recibirá 108 horas de capacitación en género, habilidades blandas, técnico – productivas y emprendimiento. que haremos que sean aprovechadas al máximo para lograr el objetivo planteado. Buscamos resolver la situación socio económica de mujeres artesanas, empoderarlas y capacitarlas para que sean líderes, sigan transmitiendo su oficio y conocimiento a otras para lograr que cada vez más vaya en aumento el número de mujeres que se reinseran al sector productivo. Como lo manifestamos los artesanos que requieran nuestra capacitación serán incluidos.

Fase Inicial de Proyecto:

Duración: 2 meses

- Investigación de mercado
- Taller Formador de Formadores
- Constitución legal

La escuela ofrecerá tres niveles de estudio:

1. Nivel Inicial: Introducción a la Cerámica y Tejidos de fibras naturales

- Duración: 2 meses
- Contenido: Fundamentos de cerámica y tejidos de fibras naturales, técnicas básicas, manejo de herramientas y materiales, proyectos sencillos.

2. Nivel Intermedio: Profundización en Cerámica y Tejidos de fibras naturales

- Duración: 3 meses
- Contenido: Técnicas avanzadas en cerámica y tejidos de fibras naturales, creación de piezas más complejas, diseño artístico, gestión de proyectos.

3. Nivel Avanzado: Maestría en Cerámica y Tejidos de fibras naturales

- Duración: 5 meses
- Contenido: Perfeccionamiento de técnicas, creación de obras maestras, emprendimiento artesanal, exhibición de obras.

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

Para crear la Escuela requerimos de la siguiente documentación:

1. Registro Legal:

- Registrar la escuela como una entidad legal ante la Dirección General de Registro Mercantil (DGME) y el nombre ante la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI).

2. Registro Educativo:

- Solicitar el reconocimiento oficial de la Escuela ante el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT). Presentar un expediente que incluya documentos:
 - Estatutos de la institución.
 - Plan de estudios detallado, que incluya la malla curricular.
 - Listado de profesores y sus calificaciones.
 - Descripción de las instalaciones y recursos educativos.
 - Documentación financiera que respalde la viabilidad económica de la escuela.

3. Requisitos Específicos para Escuelas de Artesanía:

- Instalaciones específicas para la enseñanza de cerámica y tejidos, así como los materiales y herramientas disponibles.

4. Licencias Municipales:

- Obtener las licencias y permisos municipales necesarios para operar una institución educativa en Santiago, República Dominicana.

5. Registro de Profesores:

- Registro de profesores que imparten los cursos en cerámica y tejidos, calificados y registrados como docentes en la República Dominicana.