

ID Proyecto: PICN-23-0012



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

Nombre del proyecto:

Puesta en valor de la ruta de Colón para impulsar el desarrollo comunitario con el turismo cultural.

Beneficiario	Euripides L. Amaro Garcia		
Cedula	001-0117594-1		
ID Proyecto	PICN-23-0012	ID Renabe:	F-23-0242
Email	eamaro1@gmail.com		
Presupuesto total del proyecto	21361450.00		
Presupuesto aprobado	8,544,580.00		
Fecha de inicio del proyecto	14/01/2024		
Fecha de finalización del proyecto	28/12/2025		

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



PUESTA EN VALOR DE LA R... .docx

C: Presupuestos detallados



Presupuesto puesta en valor... .xlsx

D: Detalles del equipo de trabajo



Personal clave ruta de Colón.xlsx

E: Cronograma detallado



Cronograma ruta de Colón p... .xlsx

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0012

Nombre del proyecto

Puesta en valor de la ruta de Colón para impulsar el desarrollo comunitario con el turismo cultural.

Cantidad total de población impactada por el proyecto 14000.00

Región Nacional

Nacional: Provincias impactadas del proyecto

-Santiago Rodríguez.

-Puerto Plata.

-Valverde.

Área y categoría del proyecto

7. Proyectos y propuestas sobre la creación y desarrollo de industrias culturales y creativas, sin importar el género o disciplina a que corresponda, incluyendo las multimedia, tendentes a la generación de empleos y el fortalecimiento económico, social y cultural de las comunidades barriales, campesinas y comunitarias.

Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:

END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2.1 Desarrollar una oferta cultural que aporte atractivos para la actividad turística, incluyendo la producción de artesanías que expresen la identidad cultural dominicana y la proyección del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación.

2.6.2.2 Fomentar las industrias culturales, incluyendo las basadas en el uso de las TIC, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo económico, la elevación del nivel de vida de la población y la promoción de la identidad cultural como valor agregado, asegurando el respeto a los derechos de la propiedad intelectual.

2.6.2.3 Abrir canales de comercialización, nacionales e internacionales, para los productos y servicios culturales.

2.6.2.5 Impulsar programas de capacitación y formación en áreas vinculadas a los procesos productivos de las industrias culturales.

Sector

Patrimonio material

Sub-secto Patrimonio material

Inmueble (centros históricos, monumentos históricos, patrimonio arqueológico)

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

La Dirección General de Mecenazgo lanzó las bases para la Primera Convocatoria General Especial 2023 para presentación de Proyectos de Interés Cultural de la Nación, aprobadas por el Consejo de Mecenazgo (CONME) durante la sesión de trabajo realizada el pasado 10 de agosto de 2023.

Esta convocatoria, tal y como lo establece la ley 340-19 tiene como objetivo certificar proyectos de interés nacional con el fin de que gestores culturales busquen el financiamiento, tanto público como privado, para sus proyectos.

El director de Mecenazgo, Henry Mercedes Vales, durante el lanzamiento de esta primera convocatoria, hizo un llamado a todos los artistas y creadores en los diversos géneros de expresión artística y cultural, así como a las Asociaciones Sin Fines de Lucro, empresas del sector MiPymes y gestores culturales a postular sus proyectos.

Los hacedores culturales pueden presentar hasta tres proyectos, y los mismos serán evaluados por un equipo técnico y aprobados por el Consejo de Mecenazgo.

Las propuestas de proyectos de interés cultural para la nación deberán estar relacionados con la investigación, capacitación, difusión, creación y producción, y podrán presentarse en el marco de los siguientes sectores y subsectores del área cultural:

Esta propuesta de proyecto de interés cultural es sobre la primera oleada colonizadora de la isla que empezó por el Cibao, cubriendo principalmente el primer viaje de Cristóbal Colón al interior de la isla, que inició en la Isabela (Puerto Plata, marzo 1494) y terminó en Jánico (Santiago), donde fundó la fortaleza de Santo Tomás de Jánico, fue documentado exhaustivamente por uno de sus acompañantes, el Dr. Diego Álvarez Chanca, Bartolomé de las Casas (Las Casas, 1875 TII, pp.30-35) lo documentó igualmente. También cubre parte del viaje realizado en 1495 donde funda a la ciudad de Santiago de los Caballeros en el lado Este del río Yaque del Norte.

En el siglo pasado varios investigadores trabajaron el tema (Boyrie Moya, 1960; Guerrero y Veloz Maggiolo, 1988; Ortega, 1988; Ortega y Veloz Maggiolo, 1989; Peguero, 1990), produciendo varios estudios y definiendo el trazado del camino, de los cuales se tomará para los fines de este proyecto.

No se pretende en este proyecto adicionar o cuestionar los resultados de dichas investigaciones, por contrario se alimentará de las mismas, tampoco se pretende que la ruta cultural resultante del proyecto sea rigurosamente la misma seguida por Colón en sus recorridos, dada la inexistencia de accesos en la

ruta original en varios tramos de dicho recorrido. La narrativa a ser desarrollada para la ruta, hará las aclaraciones de lugar.

Estrategia del proyecto

El proyecto se desarrollará en tres etapas, en varios paquetes de trabajo, durante el periodo de ejecución de 24 meses.

b.1-Etapas. El proyecto se realizará en tres etapas que son las siguientes:

1.0 Etapa I: Investigación y trazado de ruta y territorio

1.1 Investigación y definición de ruta y territorio

1.2 Definición de espacios culturales

2.0 Etapa II: Puesta en valor de la ruta

2.1 Instrumentos de puesta en valor de los espacios culturales definidos

2.2 Inventario de Servicios activos en el territorio

2.3 Difusión y capacitaciones

3.0 Etapa III: Puesta en operación de la ruta en el territorios

3.1 Infraestructura cultural del proyecto

3.2 Organización del proyecto y propuestas de organización comunitaria

3.3 Digitalización de la ruta y territorio

3.4 Paquetes educativos y de excursiones en el territorio

Planes preliminares de visitas a la ruta y público objetivo:

El público objetivo es:

- Principalmente la población dominicana, en sentido general.
- Los escolares del país y la región del Cibao.
- Los turistas de cruceros que llegan a Puerto Plata.
- Investigadores y educadores.
- Emprendedores y gestores culturales, turísticos y de otros sectores.
- Otros.

Esquema preliminar de visitas

Dependiendo del grupo visitante, el recorrido puede realizarse en todo el territorio o en tramos del territorio. Puede ser un recorrido exhaustivo o general.

Considerando que el parque arqueológico la Isabela y que la ciudad de Santiago de los Caballeros son los extremos de la ruta y los de mayor cantidad de espacios culturales, en estos lugares es donde se podrá dedicar mayor tiempo.

El camino es hermoso en todo su recorrido, de mucho verdor, con vistas de todo tipo, desde restos arqueológico en la Isabela, vistas escénicas en Los Hidalgos, verdor en los campos, valles, ríos, montañas, hasta una metrópoli de tamaño medio, de alrededor de un millón de habitante como lo es el primer Santiago de América.

Se preparará un plan de visitas, que incluye:

- Excursiones desde los cruceros. Se trasladan desde Puerto Plata hasta la Isabela y siguen el recorrido hasta Santiago.
- Excursiones escolares. Programa educativo con los centros escolares.
- Promoción a la familia, para su visita.
- Promoción en el campo académico.
- Promoción entre actores y emprendedores del sector.

Descripción técnica y argumental del proyecto

El proyecto la Ruta de Colón al Cibao en sus primeros viajes al interior de la isla Española o Santo Domingo,

consiste en la puesta en valor del territorio y el camino recorrido por Cristóbal Colón y sus 400 hombres.

Se identificará en el terreno la ruta seguida por Cristóbal Colón en su primer viaje al Cibao, desde la Isabela hasta Santo Tomás de Jánico, lo que denominaremos el Primer Camino de América. Se busca lograr su puesta en valor e incorporación a los espacios culturales del país, con la finalidad de impulsar la cultura y promover el desarrollo comunitario, a través de la industria cultural, orientada en gran medida al turismo cultural, que, siendo una prioridad nacional, requiere de proyectos como éste para su desarrollo. Se empleará la información documental disponible, proveniente de diferentes documentos antiguos y de investigaciones realizadas confirmación y para graficar la ruta en Google Earth a la cual se le adicionará el territorio vinculado a la ruta.

Se escogerán en el terreno áreas de interés que por sus características pueden ser definidas como espacios culturales de la ruta y del territorio, tales como lugares patrimoniales, comunidades históricamente vinculadas, orografía de vista escénica e hidrografía referenciada en los documentos históricos, así como las relacionadas con actividades y servicios culturales.

Una vez finalizadas las tareas del proyecto, el mismo quedará operando permanentemente bajo la dirección de las comunidades vinculadas, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Turismo y otras instituciones, con la perspectiva de que cada vez se construya la infraestructura faltante, se incorporen más eventos y espacios culturales que dinamicen el territorio, hasta hacer de la ruta, un instrumento poderoso que impulse la cultura, el desarrollo comunitario, de la industria cultural y promueva el turismo cultural.

Una vez puesta en operación este proyecto, deberá hacerse los estudios correspondientes para la construcción e instalación de la infraestructura cultural adicional requerida, que dará mayor sostenibilidad a la industrial cultura resultante de este proyecto.

Objetivo general del proyecto

Impulsar la cultura y promover el desarrollo comunitario a través de la industria cultural, con la puesta en valor de la ruta de Colón.

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

Poner en valor la ruta de Colón, promocionándola como un conjunto de eventos históricos de trascendencia mundial ocurridos en nuestro país.

Meta del objetivo específico 1

Identificar cada espacio cultural con acciones e instrumentos culturales.
Indicador: Cantidad de espacios identificados.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

Elaborar narrativa, plan de valorización de los espacios culturales, acciones e instrumentos culturales a ser instalados en cada espacio cultural, plan de promoción, plan de integración de los actores, estudio de las comunidades vinculadas.

Descripción objetivo específico 2

Implementar acciones e instrumentos culturales

Meta del objetivo específico 2

Elaborar catálogo de acciones e instrumentos con cantidades a realizar.
Indicador: Acciones realizadas

Actividades para lograr el objetivo específico 2

Actividades:

- Vallas o letreros informativos. Lugares de interés serán identificados con vallas o letreros.
 - Murales representativos de la ruta. Conceptualizarán pintura e instalación de murales en los puntos de la ruta escogidos para ese tipo de intervención.
 - Placas alusivas a la ruta. Lugares de interés serán identificados con placas con rotulación explicativa.
 - Monumento alusivo. Se construirán monumentos en los sitios relevantes identificados para esa intervención.
 - Lugares escénicos. Se identificarán lugares con valor escénico en el recorrido para su visualización y recreación.
 - Infraestructura escénica. Se conceptualizará la infraestructura que deberá ser construida por las comunidades para el mejor disfrute del paisaje en los lugares escénicos identificados.
 - Red de espacios culturales y creativos destinados a albergar actividades itinerantes que permitan articular una oferta en la ruta y el territorio vinculado.
- Programa destinado a crear y/o identificar una red de espacios culturales y creativos destinados a

albergar actividades itinerantes que permitan articular una oferta en la ruta y el territorio vinculado. Entre ellos los siguientes, sin que el listado sea limitativo:

- Eco-Recreativos, A&B
- Playas, bahías, ríos, parques.
- Paradores, restaurantes.
- Espacios de espectáculos, teatros, musicales, salas de cine, deportivos.
- Museos, espacios de exhibición.
- Centros culturales, bibliotecas, librerías, calesitas.
- Espacios de formación, espacios escénicos.
- Espacios feriales, monumentos y lugares históricos y culturales.
- Se realizarán concursos para el diseño de muchos de los instrumentos.

Descripción objetivo específico 3

Crear una plataforma tecnológica

Meta del objetivo específico 3

Desarrollar plataforma con su respectiva Apps

Indicador: Nivel de desarrollo e integración de la comunidad con la plataforma

Actividades para lograr el objetivo específico 3

Desarrollar una plataforma para el conocimiento, administración de eventos, videos, instrucciones, excursiones, etc. Del territorio. Desarrollar Apps para acceso a la plataforma para el público general y los actores.

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

a-Explicación del recorrido de la Ruta de Colón:

La Ruta de Colón, visto su recorrido original, empieza en el parque arqueológico La Isabela, siguiendo un rumbo norte-sur, cruza el río Bajabonico, sigue, ascendiendo la Cordillera Septentrional, hasta los Hidalgos donde atraviesa el paso, luego sube hacia las lomas de Guayacanes, desde donde se ve la vista al valle del Cibao que impactó a Cristóbal Colón, declarando que era la tierra más hermosa que ojos hayan visto. Luego desciende de la Cordillera Septentrional, sigue la llanura hasta cruzar el río Yaque, en un punto cercano al puente existente, sigue hasta Hatico o Hato de Mao, un sector de la ciudad de Mao. Este recorrido es probablemente muy idéntico al seguido por Colón.

Se gira hacia el Este, cruza el río Mao y el río Amina, siguiendo la carretera que era el antiguo camino real colonial que iba desde la Banda Norte hasta Santiago, llega a Hato del Yaque. Parte de este recorrido coincide con el seguido por Colón, el resto va probablemente paralelo, el tramo montañoso de la ruta original. Pero también es probable que fuera el mismo Colón quien en sus otros viajes hiciera el recorrido hasta el río Yaque al cual llamó río de Oro, en Santiago.

En Hato del Yaque se sigue hacia el Sur, buscando a San José de las Matas, este recorrido es probablemente de origen colonial, por cuanto se estima que San José de las Matas fue fundado para el periodo de las Devastaciones de Osorio en 1605. Antes de llegar a San José de las Matas se gira a la izquierda hacia la Guama, en cuyo camino está el sitio arqueológico de la Fortaleza de Santo Tomás de Jánico.

Se incorpora al territorio la comunidad de Jánico y la ciudad de Santiago, ambas fundadas por Colón en el contexto de sus viajes al interior del Cibao. Santiago será el centro de operaciones de la Ruta de Colón.

Listado de actividades a realizar

El alcance específico del proyecto, incluye las siguientes actividades sin que el listado sea limitativo.

Investigación y trazado de ruta y territorio:

Investigación y definición de ruta y territorio

- Trazado de la ruta
- Trazado del territorio
- Identificación de sub-rutas vinculables al turismo cultural y de excursiones
- Digitalización en Google Earth

Definición de espacios culturales

- Definición de espacios culturales en la ruta
- Identificación de comunidades dentro del territorio
- Definición de espacios culturales en las comunidades
- Digitalización en Google Earth

Puesta en valor de la ruta:

Instrumentos de puesta en valor de los espacios culturales definidos

- Vallas y letreros
- Placas y rótulos
- Murales
- Monumentación
- Escultura
- Narrativa
- Vallas identificar Iconos comunidades dentro de la ruta
- Otros
- Concursos de diseños de instrumentos

Inventario de Servicios activos en el territorio

- Trípticos informativos
- Paradores de servicios sanitarios
- A&B criolla y ancestral

6

- Souvenirs y artesanía
- Museografía
- Afiches y fotografías
- Pinturas y miniaturas
- Librerías
- Festivales y ferias
- Hostal y hoteles
- Otros espacios culturales

Difusión y capacitaciones

- Elaboración material educativo y publicitario
- Promoción en la red y medios
- Charlas educativas escolares
- Congreso virtual de expertos en el tema

Puesta en operación de la ruta en el territorio

Infraestructura cultural del proyecto y organización comunitaria

- Inventario de infraestructura cultural existente en el territorio
- Identificación de infraestructura cultural complementaria requerida en el territorio

Organización del proyecto y propuestas de organización comunitaria

- Organización interna del proyecto.
- Identificación de actores y gestores culturales comunitarios en el territorio.
- Propuestas de organización comunitaria para operar los espacios culturales de la ruta.

Digitalización de la ruta y territorio

- Apps espacio virtual de la ruta y territorio.
- Apps administración digital excursiones y servicios.
- Plataforma de gestión de la ruta.

Paquetes educativos y de excursiones en el territorio

- Investigación con operadores de excursiones y cruceros.
- Investigaciones con las comunidades y emprendedores sobre su rol en el proyecto.
- Investigaciones con el sector educativo y científico para su incorporación como usuario clave de la ruta.
- Elaboración de propuesta de paquetes de excursiones al territorio.
- Plan piloto validación propuestas.
- Consenso con los actores comunitarios, emprendedores, educativos y operadores de excursiones.

b- Características

Se propone un proyecto para impulsar la cultura y promover el desarrollo comunitario a través de la industria cultural. El Gobierno dominicano tiene dentro de sus prioridades el desarrollo del turismo cultural, por cuanto el turismo de playa ha sido el gran protagonista del turismo dominicano.

El turismo de cruceros en augue es el escenario ideal para desarrollar el turismo cultural. En Puerto Plata, se han construido dos puertos de cruceros, siendo esta localidad el principal receptor nacional de este

tipo de turistas.

Pero ese tipo de turismo requiere de excusiones para los cruceristas, los lugares tradicionales de excursiones son insuficientes para la gran demanda proyectada, razón por la cual, la ruta de Colon, con sus territorios o tramos y espacios culturales, viene a ser un importante escenario para suplir la demanda del turismo de crucero y las necesidades de desarrollo comunitario bajo la sombrilla de la cultura.

El proyecto vincula a los actores, diseñadores y creadores de productos culturales con un mismo objetivo. c-Impacto e importancia para el desarrollo cultural del país

El proyecto de la Ruta de Colón tiene múltiples impactos, entre ellos:

- El turismo de playa tiene un bajo impacto comunitario, pues se queda en las empresas turísticas, mientras que el turismo comunitario tiene impacto real en las comunidades, por cuanto los turistas consumen los bienes y servicios ofertados por las comunidades que visitan.
- El mismo es fundamental para desarrollar el turismo cultural, ya que al mismo tiempo ayuda a las comunidades a crecer cultural y económicamente porque no requiere playas, ni atracciones convencionales, basta con tener espacios culturales, patrimoniales o vinculables como es el caso de este proyecto.
- Comunidades incluidas dentro del territorio, se benefician igualmente.

7

- Los gestores y actores culturales pueden convertir los productos culturales en medios de crecimiento económico para las comunidades.

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

b-Características

Se propone un proyecto para impulsar la cultura y promover el desarrollo comunitario a través de la industria cultural. El Gobierno dominicano tiene dentro de sus prioridades el desarrollo del turismo cultural, por cuanto el turismo de playa ha sido el gran protagonista del turismo dominicano.

El turismo de cruceros en augue es el escenario ideal para desarrollar el turismo cultural. En Puerto Plata, se han construido dos puertos de cruceros, siendo esta localidad el principal receptor nacional de este tipo de turistas.

Pero ese tipo de turismo requiere de excusiones para los cruceristas, los lugares tradicionales de excursiones son insuficientes para la gran demanda proyectada, razón por la cual, la ruta de Colon, con sus territorios o tramos y espacios culturales, viene a ser un importante escenario para suplir la demanda del turismo de crucero y las necesidades de desarrollo comunitario bajo la sombrilla de la cultura.

El proyecto vincula a los actores, diseñadores y creadores de productos culturales con un mismo objetivo. c-Impacto e importancia para el desarrollo cultural del país

El proyecto de la Ruta de Colón tiene múltiples impactos, entre ellos:

- El turismo de playa tiene un bajo impacto comunitario, pues se queda en las empresas turísticas, mientras que el turismo comunitario tiene impacto real en las comunidades, por cuanto los turistas consumen los bienes y servicios ofertados por las comunidades que visitan.
- El mismo es fundamental para desarrollar el turismo cultural, ya que al mismo tiempo ayuda a las comunidades a crecer cultural y económicamente porque no requiere playas, ni atracciones convencionales, basta con tener espacios culturales, patrimoniales o vinculables como es el caso de este proyecto.
- Comunidades incluidas dentro del territorio, se benefician igualmente.
- Los gestores y actores culturales pueden convertir los productos culturales en medios de crecimiento económico para las comunidades