

ID Proyecto: PICN-23-0014



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

Nombre del proyecto:
CiguAPP

Beneficiario	Farhina Sanchez Marinez
Cedula	402-0063837-3
ID Proyecto PICN-23-0014	ID Renabe: F-23-0060
Email	farhinasanchezmarinez@gmail.com
Presupuesto total del proyecto	528750
Presupuesto aprobado	423,000.00
Fecha de inicio del proyecto	03/06/2024
Fecha de finalización del proyecto	20/11/2024

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



Proyecto ciguAPP actualiza... .docx

C: Presupuestos detallados



Presupuesto CIGUAPP.xlsx



PresupuestoCiguapa.pdf

D: Detalles del equipo de trabajo



Cédula Farhina Sánchez Mari... .pdf



Responsables de CIGUAPP.xlsx

E: Cronograma detallado



Cronograma de trabajo CIGU... .xlsx

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0014

Nombre del proyecto
CiguAPP

Cantidad total de población impactada por el proyecto 105500

Región Nacional

Nacional: Provincias impactadas del proyecto -Distrito Nacional. -Santo Domingo.

Área y categoría del proyecto
7. Proyectos y propuestas sobre la creación y desarrollo de industrias culturales y creativas, sin importar el género o disciplina a que corresponda, incluyendo las multimedia, tendentes a la generación de empleos y el fortalecimiento económico, social y cultural de las comunidades barriales, campesinas y comunitarias.

Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico: END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.
2.6.2.1 Desarrollar una oferta cultural que aporte atractivos para la actividad turística, incluyendo la producción de artesanías que expresen la identidad cultural dominicana y la proyección del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación.

2.6.2.2 Fomentar las industrias culturales, incluyendo las basadas en el uso de las TIC, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo económico, la elevación del nivel de vida de la población y la promoción de la identidad cultural como valor agregado, asegurando el respeto a los derechos de la propiedad intelectual.

Sector

Multisector

Multisector

Multimedia, medios digitales, creación de software y páginas web.

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

Para la realización de esta aplicación, se realizó una encuesta a 331 jóvenes del Distrito Nacional cuya edad estuvo entre los 17 y 24 años.

81% piensa que las plataformas digitales son indispensables. Un 31.1% dijo que utilizaban las plataformas digitales para informarse. 67% de los encuestados aseguran que les gusta poder comentar y participar en los medios digitales. 84% accesa las plataformas a través de teléfonos móviles.

Estrategia del proyecto

Se debe utilizar los medios actuales para llevar a la ciudadanía contenidos educativos y contextos culturales. La presente propuesta busca crear una alternativa a la hora de difundir este tipo de contenido, presentando a CIGUAPP como opción idónea por las características que le definen.

A través de CIGUAPP se puede despertar el interés del usuario de los sitios históricos y monumentos de la Ciudad Colonial, a la par de que fomenta el turismo y la sana recreación.

Descripción técnica y argumental del proyecto

Se debe utilizar los medios actuales para llevar a la ciudadanía contenidos educativos y contextos culturales. La presente propuesta busca crear una alternativa a la hora de difundir este tipo de contenido, presentando a CIGUAPP como opción idónea por las características que le definen.

A través de CIGUAPP se puede despertar el interés del usuario de los sitios históricos y monumentos de la Ciudad Colonial, a la par de que fomenta el turismo y la sana recreación.

Objetivo general del proyecto

Elaborar una aplicación para promover los sitios históricos, museos y patrimonios, así como también los espacios culturales y de ocio de la Ciudad Colonial y la Plaza de la Cultura.

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

1. Desarrollar la aplicación, tomando en cuenta los datos históricos relacionados a la Ciudad Colonial y la Plaza de la Cultura.

Meta del objetivo específico 1

Meta 1: Realizar una recopilación de datos sobre la Ciudad Colonial y la Plaza de la Cultura.

Meta 2: Entregar la información correspondientes a los desarrolladores web.

Meta 3: Realizar la línea gráfica de la aplicación.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

Actividad 1: Recopilar los datos, imágenes y artículos necesario para entregarlo a los desarrolladores de la aplicación.

Actividad 2: Realizar la línea gráfica de la aplicación.

Actividad 3: Desarrollar contenido escrito de la aplicación y para la página web.

Descripción objetivo específico 2

2. Realizar pruebas de aplicación con una población interesada.

Meta del objetivo específico 2

Meta 1: Tener la aplicación finalizada en un período de 4 meses hábiles.

Meta 2: Hacer una prueba de la aplicación con una muestra de 40 personas.

Meta 3: Aplicar las correcciones encontradas por la muestra.

Actividades para lograr el objetivo específico 2

Actividad 1: Elaborar pruebas internas de CIGUAPP, hasta lograr el primer borrador.

Actividad 2: Realizar una prueba externa con 30 personas de la aplicación.

Actividad 3: Aplicar correcciones y recomendaciones de la muestra encuestada.

Descripción objetivo específico 3

3. Lanzar la APP, de la mano de organismos del sector privado, e interesados.

Meta del objetivo específico 3

Meta 1: Planear el evento de lanzamiento.

Meta 2: Realizar y enviar las invitaciones a organismos relacionados.

Meta 3: Lanzar la APP para todo el interesado.

Actividades para lograr el objetivo específico 3

Actividad 1: Realizar la programación del evento de lanzamiento.

Actividad 2: Invitar a los organismos e instituciones relacionados.

Actividad 3: Lanzar la aplicación.

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

CIGUAPP será una aplicación de promoción cultural que tendrá las locaciones históricas, los museos y patrimonios que se encuentran en la Ciudad Colonial y en la Plaza de la Cultura. También contará con una sección de noticias y recomendaciones de actividades culturales y de ocio, de estas áreas. La cigua palmera, es el ave nacional de República Dominicana. De ahí el nombre.

Una aplicación es un programa informático diseñado como una herramienta para realizar operaciones o funciones específicas. Generalmente, son diseñadas para facilitar ciertas tareas complejas y hacer más sencilla la experiencia informática de las personas.

Tomando en cuenta la carencia de medios que difundan contenido relacionado a la identidad nacional y la escasa presencia de estos temas en áreas interactivas, es preciso realizar una propuesta diferente, que bien podría aportar en la divulgación del mensaje.

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

Aplicación sobre los museos y patrimonios que se encuentran en la Ciudad Colonial y en la Plaza de la Cultura.