

**ID Proyecto: PICN-23-0026**



## **I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación**

**Nombre del proyecto:  
Reactivación Casa Quién: Exhibiciones y Circuito Internacional**

<b>Beneficiario</b>	Casa Quien SRL
<b>RNC</b>	131212409
<b>ID Proyecto</b> PICN-23-0026	<b>ID Renabe:</b> J-23-0090
<b>Email</b>	hola@casaquien.do
<b>Presupuesto total del proyecto</b>	7527745.90
<b>Presupuesto aprobado</b>	<b>4,954,080.42</b>
<b>Fecha de inicio del proyecto</b>	01/01/2024
<b>Fecha de finalización del proyecto</b>	30/04/2024

### **Documentos anexos**

**B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC**



Plan de comunicación del p... .docx



Plan de monitoreo.docx



Reactivacion Casa Quien-low... .pdf



Resumen de actividades pr... .docx

### C: Presupuestos detallados



Ley de Mecenazgo - Casa Qu...xlsx

### D: Detalles del equipo de trabajo



AGE Casa Quien SRL.pdf



CERTIFICADOREGISTROMER... .pdf



Cedula\_Amy Hussein.pdf



DETALLES EQUIPO TRABAJO.xlsx



Documentos Constitutivos C... .pdf

### E: Cronograma detallado



CRONOGRAMA DETALLADO.xlsx

## Detalles del proyecto

**ID Proyecto** PICN-23-0026

### Nombre del proyecto

**Reactivación Casa Quién: Exhibiciones y Circuito Internacional**

**Cantidad total de población impactada por el proyecto** 1000

### Región

Nacional

Exterior

**Nacional: Provincias impactadas del proyecto**

-Distrito Nacional.

**Exterior: zonas impactadas**

-América Latina y El Caribe.

## Área y categoría del proyecto

3. Propuestas de arte público, exposiciones de artes visuales en todas sus variantes de género, técnica y estilo, incluyendo sus posibles representaciones en el exterior.

## Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:

END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

## 2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2.3 Abrir canales de comercialización, nacionales e internacionales, para los productos y servicios culturales.

2.6.2.5 Impulsar programas de capacitación y formación en áreas vinculadas a los procesos productivos de las industrias culturales.

## Sector

Multisector

## Multisector

• Artes Plásticas y Visuales: Fotografía, Pintura, Escultura, Arte Industrial, Grabado, Artes Gráficas, Ilustración.

• Audiovisual: Cine y video, Multimedia, Videojuegos.

• Formación cultural: Formación artística dentro del programa de educación general, Formación artística especializada, museología, etc.

## Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

La oferta cultural orientada al arte contemporáneo ha sufrido grandes pérdidas a consecuencia de la pandemia y otros factores derivados. Existen distintas problemáticas persistente en nuestro contexto:

- La falta de herramientas y oportunidades de financiamiento para la producción de arte, sobretodo el de sentido contemporáneo.
- Un coleccionismo reducido crea una condición que dificulta enormemente la sostenibilidad de aquellos proyectos híbridos que se ubican en el liminal de lo comercial o establecido.
- Las plataformas existentes tampoco han sido suficientes para brindar soporte y fortalecer a una gran proporción de creadores emergentes o de carrera media. Las vías para la internacionalización de nuestros artistas requieren un respaldo de proyectos que los gestionen, la presencia en Ferias de Arte Internacionales de artistas dominicanos basados en el país es sumamente limitada por estos motivos.
- No sólo es necesaria la producción de visualidad sino también de pensamiento.
- Necesidad de integración y compromiso en las distintas comunidades artísticas locales.

## Estrategia del proyecto

Nos planteamos estrategias flexibles que puedan aplicarse a la par con la evolución del contexto para asegurar la sostenibilidad del proyecto:

- Acciones puntuales, orientadas a la internacionalización del talento local y al fortalecimiento del engranaje asociado a la industria artística, permitiendo a mediano y largo plazo un crecimiento de las oportunidades y la visibilización de nuestro país a un alto nivel.

Esta primera propuesta consiste en:

- Participación en la Feria de Arte Internacional Zona MACO en Ciudad de México y una activación local en la Ciudad Colonial de Santo Domingo.
- Esta propuesta forma parte de una estrategia de 3 años con el que pretendemos impactar no sólo a artistas sino también a: art handlers, montajistas, pintores comerciales, ebanistas, artesanos, entre otros proveedores en su mayoría informales que soportan el trabajo de los artistas.

## **Descripción técnica y argumental del proyecto**

Casa Quién es un espacio dedicado a la producción artística de sentido contemporáneo, gestionado por artistas. Su foco de acción es servir como plataforma de apoyo, promoción y difusión de la producción artística emergente desarrollada en el Caribe y el resto de América Latina. A través de redes de colaboración, CQ pretende continuar su contribución al establecimiento de un foro para el trabajo curatorial y una base de coleccionistas y entusiastas de esta escena. Desde su apertura en diciembre de 2014, el espacio se ha convertido en un escenario de diálogo entre artistas emergentes, de mediana carrera, especialistas y el público participante, que han dado lugar a nuevas exploraciones artísticas.

Luego de un hiato a raíz de la pandemia, CQ reevalúa la importancia de su legado en los últimos 9 años para renovar sus objetivos a largo plazo. Es así que se plantea una serie de proyectos que servirán para forjar la carrera de artistas locales con una trayectoria sólida y contemporánea participando en exhibiciones locales, así como ferias en el exterior que posicione su trabajo y la producción dominicana en un contexto más competitivo.

## **Objetivo general del proyecto**

El objetivo general es la reactivación de Casa Quién como plataforma para artistas que trabajan desde la isla, haciendo énfasis en historias y discursos que apelan a las concepciones contemporáneas de lo caribeño con una manufactura que se puede insertar fácilmente en exhibiciones y mercados internacionales con sentido de equidad. Creando un cronograma que combina esfuerzos locales (exhibiciones y conversatorios/ paneles) con oportunidades en el exterior (ferias de arte y exhibiciones), se pretende crear lazos sólidos entre la producción local con agentes internacionales, para construir una perspectiva refrescada del arte contemporáneo dominicano.

## **Objetivos específicos del proyecto**

### **Descripción objetivo específico 1**

Crear lazos sólidos entre la producción local con agentes internacionales, para construir una perspectiva refrescada del arte contemporáneo dominicano.

### **Meta del objetivo específico 1**

Enlazar vínculos con artistas contemporáneos de la región para fomentar el intercambio cultural desde el Caribe.

### **Actividades para lograr el objetivo específico 1**

Gestión de una exhibición colectiva con artistas dominicanos y artistas caribeños invitados en la Ciudad Colonial de Santo Domingo.

Producción de video documental sobre la escena emergente local y su relación con Casa Quién como espacio anfitrión y una publicación impresa de 1,000 copias.

### **Descripción objetivo específico 2**

Participación en ferias de arte internacional con trabajos desarrollados exclusivamente por artistas locales.

### **Meta del objetivo específico 2**

Integración de obras en colecciones internacionales para enlazar vínculos institucionales que avance el posicionamiento de la producción local

### **Actividades para lograr el objetivo específico 2**

Participación de los artistas dominicanos Maurice Sánchez, Amy Hussein y la artista radicada en República Dominicana Elisa Bergel en la feria de arte más importante de Latinoamérica, Zona Maco en la sección Maco Foto en Ciudad de México, México en febrero de 2024.

### **Descripción objetivo específico 3**

Fortalecer a los creadores locales y a toda la estructura de soporte teórica técnica indispensable para la producción de arte: a los trabajadores culturales, a los difusores, investigadores, curadores, entre otros agentes que piensan y producen en torno al arte dominicano.

### **Meta del objetivo específico 3**

Contribuir a la formación especializada de los artistas y el conjunto de actores técnicos que soportan su producción.

### **Actividades para lograr el objetivo específico 3**

Alianzas con organizaciones e instituciones formativas para diseñar programas apadrinados por Casa Quién que aporten a la formación especializada de los sectores de las industrias culturales incluyendo a los coleccionistas.

### **Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.**

Citando al curador y periodista Leandro Sánchez, a pesar de las precariedades, resignarse no es una opción. Por esto hemos decidido reanudar el proyecto Casa Quién, re-orientándolo para asegurar una continuidad y efectividad a largo plazo.

En esta próxima etapa Casa Quién mantiene los principios de su origen, una comunidad de artistas para artistas con una política de puertas abiertas para la región del Caribe. Sin embargo, lo aprendido en el pasado nos lleva a considerar la gestión a una escala más especializada, enfocada en pocos eventos con una producción mayor; con esto queremos romper con modelos preconcebidos que limitan la calidad para darle lugar a la cantidad. Al activamente construir comunidad a partir de la autogestión, queremos brindar oportunidades de proyección internacional que afiance la posición de los artistas dentro de la escena y el mercado local.

Es primordial para el equipo de Casa Quién proyectar la idea de un arte emergente y mid-career dominicano que es producido en la isla, con materiales y conceptos que vienen de las vivencias y observaciones de artistas que por encima de todo se identifican como caribeños ante un mundo cada vez más globalizado. En busca de un mensaje unificado de lo que significa la producción artística actual, queremos abrir camino a proyectos locales que exploren la diversidad de historias y la multidisciplinariedad de sus prácticas, así como la autonomía de nuestro pensamiento.

### **Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.**

El proyecto contempla una primera fase, puesto que se trata de una estrategia a largo plazo que impactaría profundamente la escena local así como la imagen del país de cara a la escena internacional de arte contemporáneo. Por este motivo creemos pertinente comenzar con un grupo más reducido de artistas e ir incorporando nuevos agentes curadores, artistas, etc. para ir dando pasos certeros y eficientes.