

**ID Proyecto: PICN-23-0028**



## I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

### Nombre del proyecto:

**Producción de libro de investigación artística 'A Jorge no le gustaba hacer afiches'**

**Beneficiario** Rabeika Lisselote Messina Cruz

**Cedula** 001-1645459-6

**ID Proyecto** PICN-23-0028

**ID Renabe:** F-23-0024

**Email** info@rabmessina.com

**Presupuesto total del proyecto** 900000

**Presupuesto aprobado** **605,228.00**

**Fecha de inicio del proyecto** 08/01/2024

**Fecha de finalización del proyecto** 19/12/2024

### Documentos anexos

**B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC**



FUPC\_jorge\_afiches.docx

**C: Presupuestos detallados**



PRE\_jorge\_afiches.xlsx

**D: Detalles del equipo de trabajo**



EQU\_jorge\_afiches.xlsx

## E: Cronograma detallado



CRO\_jorge\_afiches.xlsx

## Detalles del proyecto

**ID Proyecto** PICN-23-0028

### Nombre del proyecto

**Producción de libro de investigación artística 'A Jorge no le gustaba hacer afiches'**

**Cantidad total de población impactada por el proyecto** 50000

### Región

Nacional

### Nacional: Provincias impactadas del proyecto

-Bahoruco.

-Espaillat.

-Hato Mayor.

-Independencia.

-La Romana.

-María Trinidad Sánchez.

-Monte Plata.

-Sánchez Ramírez.

-Santiago Rodríguez.

-Azua.

-Barahona.

-Dajabón.

-Distrito Nacional.

-Duarte.

-El Seibo.

-Elías Piña.

-Hermanas Mirabal.

-La Altagracia.

-La Vega.

-Monseñor Nouel.

-Montecristi.

-Pedernales.

-Peravia.

-Puerto Plata.

-Samaná.

-San Cristóbal.

-San José de Ocoa.

-San Juan.

-San Pedro de Macorís.

-Santiago.

-Santo Domingo.

-Valverde.

### Área y categoría del proyecto

5. Propuestas y proyectos de investigación sociocultural de orden artístico, histórico, antropológico, arqueológico, etnográfico, sociológico, museológico, museográfico y estudio de economía de la cultura.

### Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:

END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

## 2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2.4 Diseñar mecanismos de apoyo financiero a creadores, individuales y colectivos, de obras culturales de interés público.

### Sector

Libros publicaciones periódicas

### Sub-sector Libros publicaciones periódicas

Libros

### Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

Ver Descripción técnica, pues se han fusionado los puntos de Antecedentes, Estrategia y Objetivo en un solo texto continuo.

### Estrategia del proyecto

Ver Descripción técnica, pues se han fusionado los puntos de Antecedentes, Estrategia y Objetivo en un solo texto continuo.

### Descripción técnica y argumental del proyecto

La bocanadita de desdén está grabada en su propia voz. Los dibujos de Jorge Pineda expuestos en la XXX 2

Bienal de Artes Visuales del Museo de Arte Moderno, dedicada a él, contaron con una contraparte auditiva: unas entrevistas grabadas poco antes de su muerte en 2023. Ahí, entre un análisis templado de su proceso, hay un momento candente de rabia: Pineda recuerda el momento en que alguien apuntó hacia el rol moral de esas obras, que tratan las caras oscuras del sexo, el machismo y el poder con llamativa naturalidad. Ese cuestionamiento le llevó a dejar la tinta sobre papel... pero casi que le llevó con más resentimiento a otro tipo de tinta sobre papel. Para estar sufriendo ese tipo de afrentas tan personales, decía el artista, prefería dedicarse a hacer afiches, esas piezas que le quitaban menos tiempo y con las que no tenía apego emocional alguno. A Jorge no le gustaba hacer afiches. Y sin embargo, esos carteles efímeros producidos para eventos culturales patrocinados por CODETEL son el patrimonio gráfico más rico que tiene la Dominicana de finales del siglo XX. Y todavía, lamentablemente, no han sido analizados y digeridos con el debido afán.

Pero se ha presentado una ventana: en 2022 la exposición HAPPY del Centro León en Santiago de los Caballeros incluyó, junto a la retrospectiva principal, una sección inesperada en su Mediateca. Ahí, reunidos con poco contexto más que un texto introductorio breve, estaban más de 25 de esos afiches. Pineda los realizó temprano en su carrera, cuando todavía no había dado con sus mecenas y sus coleccionistas. Sus cuidadosas interpretaciones de obras de teatro, festivales de cine y eventos deportivos estaban ahí preservadas. Pero capaz que fueron hechas para aguantar el paso del tiempo: esos trazos juguetones y a la vez tan serios, esas figuras visuales que se leen de refilón pero se entienden con miradas repetidas son una evidencia más de la elegancia de pensamiento que más tarde mostraría en sus piezas de arte. En ese momento, después de todo, Jorge solo quería vivir en el futuro, ese lugar en donde iba a poder dedicarse a tiempo completo a ser artista.

Y sin embargo, esos afiches también hablan de un lugar donde había más posibilidades de dedicarse a tiempo completo a ser artista: una Dominicana en la que el sector privado apostaba al desarrollo cultural. CODETEL, por sí sola, era una gran patrona de las artes. Con la venta a Verizon y el posterior traspaso a Claro, el sector creativo sintió la falta de relevancia: con excepción de un par de casos puntuales, el empresariado le ha dado la espalda a la inversión a largo plazo en producción y consumo cultural, privilegiando el mercadeo a corto plazo. Del lado público es normal ver disminuir los presupuestos dedicados a las artes plásticas y escénicas. Chavón ha tenido que cerrar su legendario campus de La Romana y se encuentra buscando su espacio en una ciudad que no absorbe lo que la escuela ofrece. Muchos espacios culturales han desaparecido; de hecho, muchos de los nombres de locaciones que aparecen en los afiches de Pineda le son ajenos a varias generaciones de dominicanos. Y lo que es más: esos eventos de los carteles revelan que había en ese entonces una sociedad más decidida a aceptar sus raíces africanas, a través de festivales dedicados a naciones extranjeras de origen negro —incluyendo a la misma Haití—.

En otras palabras: ese conjunto de afiches no es solo el hermoso trabajo de un artista pasando por el

conflicto de crearlos, sino también un testigo de lo que hemos perdido. Son una lección en voz alta para aquellos patronos potenciales, para empleados gubernamentales, para escuelas de arte, para diseñadores

gráficos y para los profesionales del sector cultural sobre aquello que perdimos, cuándo nos perdimos y cómo podemos volver a encontrar nuestro camino.

Ahora, ese análisis y estas conclusiones son el resultado de mi propia curiosidad inicial —las piezas en la exposición no tenían fichas—. Tras conversar con los representantes de Pineda y el equipo del Centro León, me he encontrado con sus respectivas bendiciones: esta investigación puede (y debería) convertirse en un libro. Los involucrados han acordado proveer acceso a los archivos del artista para la investigación, así como ceder los derechos de distribución para incluir las piezas en el libro. Asimismo, han ofrecido actuar como intermediarios ante potenciales entrevistados, incluyendo el equipo del taller de serigrafía donde se producían los afiches y los entonces clientes del lado de CODETEL.

Ya he trabajado en otros proyectos de investigación en donde el personaje principal no existe físicamente —Jaragua no cae, una libro y una exposición sobre la identidad sandominguense explorada a través del derrumbado Hotel Jaragua de Guillermo González, es una muestra de eso—. Poder contar la historia de cómo nuestra producción cultural, a falta de padrinos que financien el tiempo de investigación y descubrimiento, está inclinándose por lo derivativo sin poder encontrar un proceso que le permita llegar a su esencia, me parece otra historia urgente. Por nuestro futuro, es imprescindible poder analizar el pasado.

### **Objetivo general del proyecto**

Ver Descripción técnica, pues se han fusionado los puntos de Antecedentes, Estrategia y Objetivo en un solo texto continuo.

## **Objetivos específicos del proyecto**

### **Descripción objetivo específico 1**

Servir como referencia de procesos de investigación de la producción de un proyecto de diseño gráfico para estudiantes y jóvenes profesionales del área

### **Meta del objetivo específico 1**

Que este libro sirva como parte del currículum de las instituciones dominicanas que imparten diseño gráfico, para lograr que la discusión del proceso de producción de Jorge Pineda sea parte de la enseñanza de los estudiantes

### **Actividades para lograr el objetivo específico 1**

Acercamientos a Altos de Chavón La Escuela de Diseño, UNAPEC, UNIBE y UASD para buscar integrar este material a los pensa, buscando que se coloque como una guía de proyecto final para una materia puntual

### **Descripción objetivo específico 2**

Servir de catalizador para el sector privado para mostrar el rol que tiene el mecenazgo estratégico en el consumo cultural de los dominicanos

### **Meta del objetivo específico 2**

Generar discusiones sobre el hueco dejado por CODETEL, cómo se puede emular su rol dadas las necesidades de esta época y la importancia de patrocinar con estrategia y dentro de un renglón —de forma intensiva en vez de extensiva—

### **Actividades para lograr el objetivo específico 2**

Realizar mesas de discusión con empresarios para entender qué les impide involucrarse con mayor fuerza en el sector cultural dominicano

### **Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.**

Ver 'Descripción técnica'

**Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.**

Ver 'Descripción técnica'