

ID Proyecto: PICN-23-0032



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

Nombre del proyecto:

We Reference, La referencia es tuya. Artistas refiriendo artistas

Beneficiario	Julieta Fernandez		
Cedula	402-5452358-8		
ID Proyecto	PICN-23-0032	ID Renabe:	F-23-0106
Email	julietafernandezart@gmail.com		
Presupuesto total del proyecto	25043700		
Presupuesto aprobado	7,513,110.00		
Fecha de inicio del proyecto	01/05/2024		
Fecha de finalización del proyecto	30/07/2025		

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



We_Reference_Feat_Mecena... .pdf

C: Presupuestos detallados



We Reference Presupuesto M...pdf

D: Detalles del equipo de trabajo



We Reference - Integrantes M...pdf

E: Cronograma detallado



We_Reference_Cronograma.pdf

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0032

Nombre del proyecto

We Reference, La referencia es tuya. Artistas refiriendo artistas

Cantidad total de población impactada por el proyecto 100000

Región

Nacional

Exterior

Nacional: Provincias impactadas del proyecto

-Independencia.

-La Romana.

-Distrito Nacional.

-El Seibo.

-La Altagracia.

-La Vega.

-Puerto Plata.

-Samaná.

-San Cristóbal.

-San José de Ocoa.

-San Juan.

-San Pedro de Macorís.

-Santiago.

-Santo Domingo.

Exterior: zonas impactadas

-Estados Unidos y Canadá.

-América Latina y El Caribe.

Área y categoría del proyecto

6. Propuestas de planificación, organización y presentación de espectáculos de música clásica y popular.

Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:

END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2.1 Desarrollar una oferta cultural que aporte atractivos para la actividad turística, incluyendo la producción de artesanías que expresen la identidad cultural dominicana y la proyección del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación.

2.6.2.2 Fomentar las industrias culturales, incluyendo las basadas en el uso de las TIC, y los mercados de bienes y

servicios culturales como instrumentos para el desarrollo económico, la elevación del nivel de vida de la población y la promoción de la identidad cultural como valor agregado, asegurando el respeto a los derechos de la propiedad intelectual.

2.6.2.3 Abrir canales de comercialización, nacionales e internacionales, para los productos y servicios culturales.

Sector

Creación

Sub-sector Creación

Creación audiovisual

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

Antecedentes:

We Reference es un proyecto centrado en la promoción y difusión de la música y artistas emergentes, artistas que han migrado de su país, y artistas legendarios en un mundo cada vez más conectado digitalmente. La música es una forma poderosa de expresión cultural que conecta a personas de diversas partes del mundo. Sin embargo, muchos talentosos artistas luchan por encontrar exposición, visibilidad y reconocimiento en un mercado donde cada vez es más y más competitivo.

Diagnóstico o problema a trabajar:

Total debilidad en la información de la nueva era, en la que los paradigmas actuales de la industria musical se adaptan a un nuevo modelo de negocio.

Falta de Visibilidad para los artistas:

La industria musical está dominada por artistas ya establecidos y grandes sellos discográficos, lo que dificulta que los talentos emergentes obtengan visibilidad y oportunidades.

Falta de espacios para eventos, que fomenten su visibilidad,

Falta de internacionalización de artistas y de exportación musical

Falta de información de conceptualización y desarrollo para que el artista triunfe.

Limitada Accesibilidad a Plataformas de Promoción:

Muchos artistas no tienen acceso a plataformas de promoción efectivas y asequibles que les permitan difundir su música y llegar a un público más amplio.

Desconexión Cultural y Geográfica:

La diversidad cultural y geográfica de los artistas musicales, queda desapercibida debido a la falta de espacios que puedan crear y facilitar la conexión y colaboración entre artistas de diferentes partes del mundo.

Estrategia del proyecto

Objetivos:

Establecer metas claras y alcanzables para el proyecto, como la promoción de artista, la diversidad cultural en el país y alrededores, el fomento de colaboraciones musicales, la expansión de la audiencia.

Identificación de público: Para esto actualizaremos el análisis y la segmentación de la audiencia, incluyendo amantes de la música, artistas emergentes, profesionales de la industria musical, entusiastas de la cultura, educadores.

Desarrollo de la Plataforma Digital: Optimizar y actualizar constantemente la plataforma de We Reference, asegurando una interfaz atractiva, intuitiva al usar, compatible con dispositivos móviles y con herramientas para la interacción entre artistas y seguidores

Curación y Promoción de Contenido:

Seleccionar cuidadosamente el contenido de los artistas, para garantizar calidad y diversidad.

Implementar estrategias de promoción efectivas en redes sociales, blogs, colaboraciones con influencers y otros canales multimedias.

Facilitar la Colaboración Artística y de negocio:

Estimular la colaboración entre artistas de diferentes regiones y estilos, promoviendo la diversidad y enriquecimiento artístico.

Eventos Físicos y Conciertos Virtuales:

Organizar conciertos y eventos donde los artistas pueden presentarse y conectar con su audiencia.

Programa de Entrevistas y Contenido Exclusivo:

Sostener el programa regular de entrevistas con los artistas, compartiendo sus historias, experiencias y música exclusiva con la audiencia.

Participación Activa de la Audiencia:

Fomentar la interacción y participación de la audiencia a través de concursos, votaciones, preguntas y respuestas, y otras dinámicas que generen engagement y retroalimentación.

Descripción técnica y argumental del proyecto

We Reference es un proyecto cultural y musical que se basa en la promoción de artistas con la dinámica en la que los artistas entrevistados refieren a artistas.

A continuación, se proporciona una descripción técnica y argumental detallada del proyecto, respaldada por investigaciones y datos.

Contexto y Fundamentación:

El proyecto We Reference surge de una necesidad identificada en la industria musical, especialmente en bandas y artistas.

A medida que el negocio de la música avanza, se vuelve interconectado, cada vez se necesitan más roles para que un proyecto musical se sostenga en el tiempo. Tanto para los artistas, bandas, técnicos, productores, y entretenimiento. Dentro de una industria en la que hay un crecimiento vertiginoso de un ecosistema musical y tecnológico.

A través de las entrevistas desarrollamos análisis con base de datos de las experiencias de artistas y bandas. No solo del país sino de Latinoamérica y Europa.

Los músicos emergentes se enfrentan a cada día más desafíos en cuanto a información, competencia. Y Roles de equipos.

Siendo la música una de las formas más poderosas de expresión cultural y artística, esencial para promover la diversidad en este ámbito.

Diversidad Cultural y Musical:

A través de envíos realizados con anterioridad, se investigó la presencia de la diversidad cultural y musical en la República Dominicana y se encontró que existe una infinidad de talento aún no descubierto. Con muy poca visibilidad

Por eso cree el proyecto para que a partir de las entrevistas y episodios que se realizan a través de las referencias por los artistas, por un lado se construye una base sólida de información, donde se puede hacer foco en soluciones a corto y mediano plazo, intentando como primer punto de partida generar también una sostenibilidad económica del sector y por el otro lado los artistas construyen una germinación entre ellos mismos para hacer crecer un sector visible en su totalidad.

Objetivo general del proyecto

Objetivo general del proyecto :

We Reference se propone alcanzar una serie de objetivos que fundamentan su misión y visión de promover, conectar y celebrar la diversidad y el talento en el mundo de la música. Cada objetivo contribuye a la creación de una plataforma inclusiva y enriquecedora para artistas emergentes y

aficionados a la música.

Promover la Diversidad Musical, y la industria del entretenimiento. apoyar a Artistas, facilitar colaboraciones creativas, ofrecer una experiencia inmersiva, conectar a la comunidad musical, promover la educación y la Cultura, generar impacto social positivo, inclusión tecnológica y economía descentralizada, innovar constantemente en educación.

Objetivos de We Reference a través de la Serie de Episodios y de evento en vivo:

We Reference, a través de la organización de eventos y conciertos en vivo, busca impactar positivamente la industria musical y su entorno cultural. Estos eventos en vivo están diseñados para ser más que simples actuaciones; buscan fortalecer la industria musical, fomentar la cultura, y contribuir al sustento y crecimiento del proyecto y de la comunidad en su conjunto.

Aquí están detallados estos objetivos:

Promoción de la Industria Musical:

Destacar y respaldar a músicos emergentes, brindándoles una plataforma para hacer crecer su a través de análisis estadísticos su visibilidad. Contribuir al crecimiento y la diversidad de la industria musical.

Fomento de la Diversidad Cultural:

Celebrar la diversidad cultural al presentar artistas de diferentes orígenes y géneros musicales, promoviendo la comprensión y aprecio de diversas tradiciones y estilos.

Estímulo de la Economía Creativa:

Generar oportunidades económicas para artistas, técnicos, productores, equipos de producción, promotores y otros profesionales relacionados con la industria musical, tecnológica, creativa, y del entretenimiento, editores, fotógrafos, videógrafos, etc, impulsando así la economía del sector cultural. .

Creación de Puestos de Trabajo y Oportunidades:

Generar empleo y oportunidades laborales en la industria musical, creativa y audiovisual, y del entretenimiento, relacionados, contribuyendo a la sostenibilidad y crecimiento del sector.

Plataforma para Colaboraciones Innovadoras:

Facilitar colaboraciones entre músicos, productores y otros profesionales de la industria en un entorno en físico y en vivo, fomentando la innovación y la creación de obras únicas.

Participación de Audiencia Activa:

Involucrar activamente a la audiencia en los eventos, fomentando la participación y la conexión entre los músicos y sus seguidores.

Educación e innovación tecnológica:

Aprovechar los eventos para abrir talleres y espacios para educar y sensibilizar a la audiencia sobre cuestiones relevantes, como derechos de autor, economía descentralizada a través de la innovación tecnológica, e inteligencia artificial.

Promoción de Iniciativas Sociales y Culturales:

Utilizar estos eventos como plataformas para promover iniciativas sociales, obras benéficas y campañas culturales que beneficien a la comunidad en general.

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

We Reference aspira a ser un motor activo a través de la promoción en el crecimiento y desarrollo de la industria musical y su impacto en la sociedad, fortaleciendo así la conexión intercontinental entre la música, la cultura y el progreso económico y social.

Meta del objetivo específico 1

Generar un impacto positivo en la industria musical, promoviendo la diversidad cultural a través de series, episodios, y eventos por temporadas de las series, apostando a la creación de oportunidades económicas sostenibles para el sector cultural.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

Creación de contenido multimedia, producción de Serie audiovisual. documentando las entrevistas. Generar catálogos digitales de música, fomentar la economía.

brindar servicios para el desarrollo de artistas. Perfiles multimedia atractivos y detallados para cada artista, incluyendo biografías, fotografías de calidad y muestras de su música.
Desarrollar el booking y management para artistas para poder internacionalizar, según país y región.
Crear conexiones con diferentes iconos dentro de la industria.
Dentro de los eventos y conciertos en vivo que se realicen, dar lugar a espacios para exponentes de música, ya sea talleres, showcases, etc
Campañas de Promoción Especializadas.
Recopilación de datos y feedback de la audiencia, para seguir en constante crecimiento.

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

We Reference es una plataforma interactiva que busca a través de su dinámica de referencias de artistas, destacar y conectar a músicos emergentes a nivel global. Su contenido abarca perfiles multimedia de artistas, vídeos, entrevistas, colaboraciones musicales, y conciertos en vivo. La plataforma sirve como escaparate para artistas de diversos géneros y culturas, impulsando la diversidad y fomentando la unificación artística. Así como también crea oportunidades económicas no solo para los artistas al amplificar su visibilidad y alcance, generando ingresos a través de colaboraciones, eventos y promociones. Sino para toda la industria creativa, lo que hace que fortalezca la economía creativa del país y apoya la sostenibilidad financiera de la comunidad artística.
Este proyecto es un faro de esperanza y progreso, conectando comunidades y cultivando un entorno propicio para el crecimiento artístico, y creativo, contribuyendo así al enriquecimiento cultural, económico

4

y social de la República Dominicana. We Reference no solo celebra la música, sino que también impulsa un futuro donde la creatividad y la diversidad son reconocidas y valoradas en su máxima expresión.

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

We Reference es un proyecto único y dinámico que fusiona tecnología, cultura y música en una plataforma digital para conectar a músicos emergentes de todo el mundo. A continuación, exploraremos sus particularidades y características, tanto en términos temáticos como técnico

Diversidad y Globalización Musical:

We Reference se enfoca en promover la diversidad musical alrededor del mundo, conectando a artistas de diferentes culturas, estilos y geografías. Creando un reflejo del panorama musical global

Historias Personales de los Artistas:

Una particularidad única es la narración de las historias personales de los artistas. A través de entrevistas y contenido detrás de escena, se muestra la vida, los desafíos y la pasión de los músicos, permitiendo a la audiencia conocer más allá de la música.

Fomenta la sinergia artística y la creación conjunta, desafiando las barreras geográficas y estilísticas.

Experiencia Audiovisual Inmersiva:

We Reference se apoyará en tecnología avanzada para brindar una experiencia inmersiva a los usuarios, combinando elementos visuales y auditivos para sumergir a la audiencia en la música y la cultura de los artistas.