

ID Proyecto: PICN-23-0034



## I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

**Nombre del proyecto:**  
**PROYECTO PROGRAMA DE DIFUSION CULTURAL DOMINICANA**

<b>Beneficiario</b>	Patin Bigote SRL
<b>RNC</b>	101871377
<b>ID Proyecto</b> PICN-23-0034	<b>ID Renabe:</b> J-23-0043
<b>Email</b>	luisemolinap@gmail.com
<b>Presupuesto total del proyecto</b>	7705400.00
<b>Presupuesto aprobado</b>	<b>5,393,780.00</b>
<b>Fecha de inicio del proyecto</b>	29/01/2024
<b>Fecha de finalización del proyecto</b>	30/12/2024

### Documentos anexos

**B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC**



1 Proyecto Luis Molina Progr... .pdf

**C: Presupuestos detallados**



Cotizacion Estandar Video Pr... .pdf



Presupuesto Propuesta de L... .xlsx

## D: Detalles del equipo de trabajo



Equipo de Trabajo proyecto L... .xls

## E: Cronograma detallado



Cronograma detallado por act...xls

## Detalles del proyecto

**ID Proyecto**      PICN-23-0034

### Nombre del proyecto

**PROYECTO PROGRAMA DE DIFUSION CULTURAL DOMINICANA**

**Cantidad total de población impactada por el proyecto**

2500000

### Región

Nacional

Exterior

### Nacional: Provincias impactadas del proyecto

-Bahoruco.

-Espaillat.

-Hato Mayor.

-Independencia.

-La Romana.

-María Trinidad Sánchez.

-Monte Plata.

-Sánchez Ramírez.

-Santiago Rodríguez.

-Azua.

-Barahona.

-Dajabón.

-Distrito Nacional.

-Duarte.

-El Seibo.

-Elías Piña.

-Hermanas Mirabal.

-La Altagracia.

-La Vega.

-Monseñor Nouel.

-Montecristi.

-Pedernales.

-Peravia.

-Puerto Plata.

-Samaná.

-San Cristóbal.

-San José de Ocoa.

-San Juan.

-San Pedro de Macorís.

-Santiago.

-Santo Domingo.

-Valverde.

### Exterior: zonas impactadas

-Estados Unidos y Canadá.

-América Latina y El Caribe.

-Europa.

-Asia y Oceanía.

-África.

## Área y categoría del proyecto

7. Proyectos y propuestas sobre la creación y desarrollo de industrias culturales y creativas, sin importar el género o disciplina a que corresponda, incluyendo las multimedia, tendentes a la generación de empleos y el fortalecimiento económico, social y cultural de las comunidades barriales, campesinas y comunitarias.

## Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:

END 2.6.1: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

### 2.6.1: Línea de acción sectorial asociada: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

2.6.1.1 Desarrollar y consolidar un Sistema Nacional de Cultura que supere la dispersión institucional, fortalezca los mecanismos y estructuras de apoyo a las manifestaciones artísticas y de las industrias culturales y cumpla con los compromisos asumidos en los acuerdos internacionales, para el disfrute de los derechos culturales de la población.

## Sector

Multisector

### Multisector

1. Television
2. Redes Sociales
  - 2.1. You Tube
  - 2.2. Instagram
  - 2.3. Viber
  - 2.4. Telegram
  - 2.5. We Chat
  - 2.6. Facebook
  - 2.7. Vlmeo
- Entre otras
3. Prensa
4. Blogs
5. Juegos
6. Trivias
7. Multimedia
8. IA

### Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

En la República Dominicana se realizan una gran de actividades culturales, lamentablemente el proceso de conservación y difusión se sustenta en materia presencial, No se realiza un proceso de difusión, limitando el acceso a las actividades culturales a la mayoría de la Población Dominicana que no se entera o no tiene la oportunidad de acceder a las mismas. Por eso y basado en la importancia de usar la television y la radio, además las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (Tics) el proyecto promoverá a los valores culturales dominicanos a nivel nacional y mundial utilizando redes sociales y plataformas de alcance global con promoción en Facebook e Instagram, y difusión en YouTube entre otras plataformas.

## Estrategia del proyecto

Estrategia del Proyecto: Usar los medios de comunicación masiva y las redes sociales y el You Tube y las TICS para promocionar las actividades culturales seleccionadas, y así llevar estos productos a toda la población de la Republica Dominicana y el Mundo. Fomentando y promoviendo el producto de estos creadores que se beneficiaran ofreciendo sus servicios a nuevos públicos que vean los trabajos promocionados, basados en documentales, conciertos, especiales de televisión y audios de poesía en esta primera etapa.

## Descripción técnica y argumental del proyecto

El proyecto se base en la selección en la primera etapa de las obras de los siguientes creadores (ya disponibles):

VIDEO:

1. Luis Días (Música)
2. Xiomara Fortuna (Música)
3. Tony Rafal (Poesía, Danza, Música)
4. El Hombrecito (Poesía, Spoken Word)
5. El Gran Poder de Dios (Música Fusión)
6. Felle Vega (Percusión)
7. Documental Bailadores
8. Documental Migradore
9. Especial Urbano Volumen I

AUDIO:

1. Lupo Hernández Rueda (poesía)
2. Víctor Villegas (poesía)

2

3. Cándido Geron (poesía)
4. José Mármol (poesía)
5. Manuel Mora Serrano (poesía)
6. José Alejandro Ayuso (poesía)
7. Chiqui Vicioso (poesía)
8. Mariano Lebrón Saviñón (poesía)
9. Mateo Morrison (Poesía)
10. Martha Rivera (Poesía)
11. Tony Rafúl (Poesía)
12. Marivell Contreras (Poesía)
13. Luis Beiro (Poesía)
14. Cayo Claudio Espinal (Poesía)
15. Alexis Gómez Rosa (Poesía)
16. Homero Pumarol (Poesía)
17. José Enrique García (Poesía)
18. José Enrique García (Poesía)
19. Alberto Peña Lebrón (Poesía)
20. Alfonso Quiñones (Poesía)

## Objetivo general del proyecto

10. Difundir a los grandes públicos nacionales e internacionales a tener acceso a la obra de estos creadores, usando las tecnologías de la información y conocimiento, Mediante los siguientes puntos:  
Conservación: Las obras de los artistas serán digitalizadas y subidas a la nube, protegiéndola de su deterioro

Difusión: La obra de estos creadores estará disponible a nivel nacional e internacional

Promoción: Mediante la campaña de medios se difundirá la obra de los creadores.

## Objetivos específicos del proyecto

## **Descripción objetivo específico 1**

Usar los medios de comunicación y las TICs como instrumentos para la difusión y potenciación de las actividades culturales y las obras de los artistas participantes, con la promoción de su obra usando las TICs y los medios de comunicación y redes sociales

## **Meta del objetivo específico 1**

1. Preparación de especiales de televisión y YouTube que promueven las obras de los creadores.

## **Actividades para lograr el objetivo específico 1**

Difusión de la obra de los artistas en medios de comunicación de alcance nacional e internacional. Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

La cultura necesita ser difundida y los medios tradicionales no tiene el alcance e impacto que nos permite la era de las tecnologías de la información y el conocimiento, se debe buscar el gran público a través de las TICs y Redes Sociales, pudiendo dimensionar estas creaciones y llevándolas al gran público que se interesara por conocer más con un proceso de desarrollo de la cultura nacional.

No se pueden usar los medios tradicionales exclusivamente, el impacto de pequeños conciertos, exposiciones, actividades literarias, debe complementarse usando las TICs y las redes sociales.

Los objetivos son:

Conservación Cultural

Difusión Cultural

Nuevos Mercados

Desarrollo Cultural

## **Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.**

La cultura necesita ser difundida y los medios tradicionales no tiene el alcance e impacto que nos permite la era de las tecnologías de la información y el conocimiento, se debe buscar el gran público a través de las TICs y Redes Sociales, pudiendo dimensionar estas creaciones y llevándolas al gran público que se interesara por conocer más con un proceso de desarrollo de la cultura nacional.

No se pueden usar los medios tradicionales exclusivamente, el impacto de pequeños conciertos, exposiciones, actividades literarias, debe complementarse usando las TICs y las redes sociales.

Los objetivos son:

Conservación Cultural

Difusión Cultural

Nuevos Mercados

Desarrollo Cultural

## **Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.**

No aplica