

ID Proyecto: PICN-23-0035



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

**Nombre del proyecto:
Poetas En Sus Propias Voces.**

Beneficiario	Patin Bigote SRL
RNC	101871377
ID Proyecto PICN-23-0035	ID Renabe: J-23-0043
Email	luisemolinap@gmail.com
Presupuesto total del proyecto	7705400.00
Presupuesto aprobado	5,616,800.00
Fecha de inicio del proyecto	30/01/2024
Fecha de finalización del proyecto	24/12/2024

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



Poetas En Sus Propias Voces....pdf

C: Presupuestos detallados



Presupuesto Propuesta de L... .xlsx

D: Detalles del equipo de trabajo



Equipo de Trabajo proyecto L... .xls

E: Cronograma detallado



Cronograma detallado por a... .xlsx

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0035

Nombre del proyecto
Poetas En Sus Propias Voces.

Cantidad total de población impactada por el proyecto 2500000

Región

Nacional

Exterior

Nacional: Provincias impactadas del proyecto

-Bahoruco.

-Espaillat.

-Hato Mayor.

-Independencia.

-La Romana.

-María Trinidad Sánchez.

-Monte Plata.

-Sánchez Ramírez.

-Santiago Rodríguez.

-Azua.

-Barahona.

-Dajabón.

-Distrito Nacional.

-Duarte.

-El Seibo.

-Elías Piña.

-Hermanas Mirabal.

-La Altagracia.

-La Vega.

-Monseñor Nouel.

-Montecristi.

-Pedernales.

-Peravia.

-Puerto Plata.

-Samaná.

-San Cristóbal.

-San José de Ocoa.

-San Juan.

-San Pedro de Macorís.

-Santiago.

-Santo Domingo.

-Valverde.

Exterior: zonas impactadas

-Estados Unidos y Canadá.

-América Latina y El Caribe.

-Europa.

-Asia y Oceanía.

-África.

Área y categoría del proyecto

7. Proyectos y propuestas sobre la creación y desarrollo de industrias culturales y creativas, sin importar el género o disciplina a que corresponda, incluyendo las multimedia, tendentes a la generación de empleos y el fortalecimiento económico, social y cultural de las comunidades barriales, campesinas y comunitarias.

Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:

END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2.2 Fomentar las industrias culturales, incluyendo las basadas en el uso de las TIC, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo económico, la elevación del nivel de vida de la población y la promoción de la identidad cultural como valor agregado, asegurando el respeto a los derechos de la propiedad intelectual.

2.6.2.3 Abrir canales de comercialización, nacionales e internacionales, para los productos y servicios culturales.

2.6.2.6 Diseñar mecanismos que impulsen una eficiente distribución de los libros de autores nacionales.

Sector

Multisector

Multisector

Incluye: Creación, Radio, Multimedia.

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

9. Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar: En la República Dominicana existe la necesidad de realizar programas de conservación cultural, sustentados en la promoción y difusión de los valores culturales, no se trata solamente de la conservación, el proyecto busca la difusión y la colocación de las obras literarias en formatos de reciente crecimiento como los audiolibros, formatos de audio y video usando las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (Tics) con énfasis en el uso de las IA y la promoción de las creaciones culturales. Poetas en Sus Propias Voces es un archivo de voces, pero no sirve si este archivo no se promociona y difunde, además de ser enriquecido con funciones interactivas, donde los poetas pueden usar IA responder preguntas y explicar su proceso creativo. Este tipo de proyectos no existen en la República Dominicana. Y la idea es ser pioneros en América de este tipo de proyecto.

Estrategia del proyecto

Uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento, las redes sociales y las IA. Para la conservación y promoción de la voz y la creación poética de los principales poetas dominicanos. Proyecto Transmedia.

Descripción técnica y argumental del proyecto

Primer Paso: Se recopilarán las grabaciones existentes y se mejorarán en estudios profesionales, además se grabarán hasta llegar a 100 poetas lo que garantiza un acceso de la mayoría de los poetas dominicanos.

Segundo Paso: Serán subtítulos en inglés, español, ruso, francés, chino, portugués, Japones, italiano, y alemán, subidos a la plataforma de YouTube, a la página web del proyecto, a Instagram y Facebook

Tercer Paso: La página www.poetasensuspropiasvoces.com, será programada con IA, para que pueda ser interactiva y además estarán disponibles informaciones complementarias y de contacto de los poetas

participantes.

Cuarto Paso: Se hará una campaña de promoción en redes sociales enfocada a los grupos de interés a nivel mundial

Quinto Paso: Medición de impacto y monitoreo del alcance, cantidad de reproducciones, lugares, comentarios, etc.

Sexto Paso: Evaluación de resultados.

Objetivo general del proyecto

11. Objetivos del proyecto: Difundir a los grandes públicos nacionales e internacionales a tener acceso a la obra de estos creadores, usando las tecnologías de la información y conocimiento, Mediante los siguientes puntos:

Conservación: Las obras de los artistas serán digitalizadas y subidas a la nube, protegiéndola de su deterioro

Difusión: La obra de estos creadores estará disponible a nivel nacional e internacional

Promoción: Mediante la campaña de medios se difundirá la obra de los creadores

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

Objetivo Específico 2.6.1: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global Promover y difundir la obra de los poetas dominicanos.

Meta del objetivo específico 1

Promover y difundir la obra de los poetas dominicanos.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

El rescate difusión y conservación cultural de al menos 50 de los principales poetas de la República Dominicana, y la difusión de su obra a nivel mundial. Por medio de la promoción de la obra de estos artistas usando las Tecnologías de la Información y el Conocimiento con énfasis del uso de las redes sociales con base en Instagram, Facebook, YouTube, Vimeo, X, LinkedIn, Viber, Telegram, We Chat, Scribd, etc. por solo citar algunas de las de mayor presencia.

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

La literatura es un excelente medio de transmisión de la cultura de los pueblos, Neruda es el embajador más grande con que cuenta Chile, así como lo es Cortázar para los argentinos, somos una nación con una rica cultura literaria, pero con un poco de difusión. Esperar que el sistema tradicional contribuya a la discusión de la cultura, no es algo real. No podemos esperar que editoriales promuevan la obra de nuestros escritores, el mundo ha cambiado y la gestión cultural también debe evolucionar. Ningún país se puede desarrollar de espaldas a su cultura, y la poesía es una parte fundamental de la literatura y la promoción de nuestra identidad Cultural.

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

No aplica