

ID Proyecto: PICN-23-0045



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

Nombre del proyecto: Element N° 2

Beneficiario	Renato Dicent
Cedula	001-1405202-0
ID Proyecto PICN-23-0045	ID Renabe: F-23-0194
Email	renatodart@gmail.com
Presupuesto total del proyecto	300000000
Presupuesto aprobado	1,135,000.00
Fecha de inicio del proyecto	16/11/2023
Fecha de finalización del proyecto	31/01/2024

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



Element N°.2 - Google Docs.pdf

C: Presupuestos detallados



Renato Dicent Presupuesto I ...xlsx

D: Detalles del equipo de trabajo



Renato Dicent Detalles de Eq...xlsx

E: Cronograma detallado



Renato Dicient Cronograma Ixlsx

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0045

Nombre del proyecto

Element N° 2

Cantidad total de población impactada por el proyecto 1400000000

Región

Nacional

Exterior

Nacional: Provincias impactadas del proyecto

-La Romana.

-Santiago Rodríguez.

-Distrito Nacional.

-Elías Piña.

-La Vega.

-Pedernales.

-San Pedro de Macorís.

-Santiago.

-Santo Domingo.

Exterior: zonas impactadas

-Estados Unidos y Canadá.

-América Latina y El Caribe.

-Europa.

Área y categoría del proyecto

3. Propuestas de arte público, exposiciones de artes visuales en todas sus variantes de género, técnica y estilo, incluyendo sus posibles representaciones en el exterior.

Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:

END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2.1 Desarrollar una oferta cultural que aporte atractivos para la actividad turística, incluyendo la producción de artesanías que expresen la identidad cultural dominicana y la proyección del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación.

2.6.2.2 Fomentar las industrias culturales, incluyendo las basadas en el uso de las TIC, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo económico, la elevación del nivel de vida de la población y la promoción de la identidad cultural como valor agregado, asegurando el respeto a los derechos de

la propiedad intelectual.

2.6.2.3 Abrir canales de comercialización, nacionales e internacionales, para los productos y servicios culturales.

2.6.2.4 Diseñar mecanismos de apoyo financiero a creadores, individuales y colectivos, de obras culturales de interés público.

2.6.2.5 Impulsar programas de capacitación y formación en áreas vinculadas a los procesos productivos de las industrias culturales.

Sector

Diseño

Sub-sector Diseño

Moda

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

El ámbito de la moda en la República Dominicana es casi inexistente, nuestra cultura rica en recursos, colores, historia, que inspira e influye la moda internacional, el fomentar la moda en nuestro país es crucial para la cultura, la economía, y por supuesto el futuro de la juventud Dominicana, necesitamos más apoyo interno para poder inspirar al exterior a reconocer nuestro aporte a la moda nacional e internacional.

Estrategia del proyecto

Exponer múltiples influencias de nuestra cultura, apoyar talento Dominicano y apoyo financiero para crear marcas exitosas.

Descripción técnica y argumental del proyecto

Con el apoyo de esta organización podré ejecutar una colección digna de proyectar mi marca, inspirar nuestra juventud, y fomentar nuestra economía.

Objetivo general del proyecto

Establecer mi marca en la moda nacional e internacional e inspirar la juventud y niñez Dominicana.

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

construir una colección para promover mi marca y arte.

Meta del objetivo específico 1

Contribuir a el ámbito de la moda Dominicana a nivel nacional e internacional.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

Participar en diferentes plataformas nacionales e internacionales como el Festival Del Cerezo, New York Fashion week, etc.

Descripción objetivo específico 2

Inspirar la juventud y niñez Dominicana.

Meta del objetivo específico 2

Incentivar nuevas generaciones a contribuir en el arte, la moda y cultura de nuestro país.

Actividades para lograr el objetivo específico 2

Incorporar talento local, promover mensajes de posibilidades y optimismo.

Descripción objetivo específico 3

Contribuir a la economía nacional.

Meta del objetivo específico 3

Apoyando mi marca y esta colección Mecenazgo invierte en un negocio con posibilidades de ganancias y aporte a otros proyectos y artistas.

Actividades para lograr el objetivo específico 3

Parte de esta ayuda financiera se invertirá en talentos y eventos nacionales y locales, lo cual contribuye a la economía Dominicana.

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

Element N° 2 es una colección de moda con contenido de alta costura, combinando influencias culturales Taínas, Europeas, y Africanas.

Al contribuir con mi marca, Mecenazgo contribuye con una marca Dominicana a nivel nacional e internacional.

Esta inversión es un incentivo al desarrollo socioeconómico de nuestra comunidad, ya que bonos financieros servirán para apoyar talentos y eventos locales.

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

Diseño, artesanía, influencia cultural.

Costura, escultura, pintura, y otras técnicas se utilizarán para realizar esta colección.