

ID Proyecto: PICN-23-0046



## I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

### Nombre del proyecto:

**Rulay Media: Promoción del arte y la cultura a través de la visibilización de la experiencia creativa**

<b>Beneficiario</b>	Isai Mencia		
<b>Cedula</b>	402-5149732-3		
<b>ID Proyecto</b>	PICN-23-0046	<b>ID Renabe:</b>	F-23-0222
<b>Email</b>	rulaymagazine@gmail.com		
<b>Presupuesto total del proyecto</b>	567600.00		
<b>Presupuesto aprobado</b>	<b>342,457.08</b>		
<b>Fecha de inicio del proyecto</b>	25/10/2023		
<b>Fecha de finalización del proyecto</b>	20/12/2024		

### Documentos anexos

**B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC**



Presentación proyecto cultu....docx

**C: Presupuestos detallados**



Presupuesto Rulay Media x ... .xlsx

**D: Detalles del equipo de trabajo**



Equipo de trabajo.Rulay Me... .docx

## E: Cronograma detallado



Cronograma. Rulay Media x... .docx

## Detalles del proyecto

**ID Proyecto**      PICN-23-0046

### Nombre del proyecto

**Rulay Media: Promoción del arte y la cultura a través de la visibilización de la experiencia creativa**

**Cantidad total de población impactada por el proyecto**      40000

**Región**      Nacional

**Nacional: Provincias impactadas del proyecto**      -Distrito Nacional.      -Santo Domingo.

**Área y categoría del proyecto**      3. Propuestas de arte público, exposiciones de artes visuales en todas sus variantes de género, técnica y estilo, incluyendo sus posibles representaciones en el exterior.

**Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:**      END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

**2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.**      2.6.2.1 Desarrollar una oferta cultural que aporte atractivos para la actividad turística, incluyendo la producción de artesanías que expresen la identidad cultural dominicana y la proyección del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación.

2.6.2.2 Fomentar las industrias culturales, incluyendo las basadas en el uso de las TIC, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo económico, la elevación del nivel de vida de la población y la promoción de la identidad cultural como valor agregado, asegurando el respeto a los derechos de la propiedad intelectual.

2.6.2.3 Abrir canales de comercialización, nacionales e internacionales, para los productos y servicios culturales.

2.6.2.4 Diseñar mecanismos de apoyo financiero a creadores, individuales y colectivos, de obras culturales de interés público.

**Multisector**

Artes Visuales Plásticas, Publicaciones periódicas, Exposiciones de arte y eventos culturales, Producciones Audiovisuales

**Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar**

La escena cultural y artística de la República Dominicana ha sido históricamente rica y actualmente se encuentra en expansión. Sin embargo, los espacios de exhibición, intercambio, difusión, comercialización y disfrute del arte son limitados, especialmente para aquellas expresiones artísticas que no se ajustan a lo tradicional. Actualmente, el mundo hiperconectado en que vivimos ha ampliado el acceso a la información que se produce casi en cualquier parte del globo, incluyendo la producción artística. Esto ha facilitado que muchos y muchas artistas, tanto emergentes como consolidados, amplíen sus horizontes de inspiración y exploración, sin perder la conexión con su entorno y sus orígenes. Se trata de la creación de apuestas para una cultura y práctica que podríamos considerar glocal, demandando de espacios de reconocimiento y diálogo que impulsen estos proyectos que suelen quedarse en los márgenes. En este sentido, Rulay busca presentar una noción del arte y de la estética más amplia, contribuyendo a que l@s artistas nacionales tengan mayores oportunidades y a proyectar una Dominicana aún más rica y diversa en términos artísticos.

Mediante el proyecto “Rulay Media: Promoción del arte y la cultura a través de la visibilización de la experiencia creativa”, la plataforma Rulay Magazine entrega a las y los creadores productos audiovisuales informativos y de alta calidad estética, que dan a conocer su trabajo, expandiendo el público al que puedan alcanzar. Así mismo, la difusión de estos productos a través de medios digitales lleva al público en general, tanto a nivel nacional como internacional, contenidos artísticos y culturales relevantes, aportando a la sensibilización y al disfrute de la rica producción artística que hay en el país. Además, con la realización de los eventos se refuerza el intercambio directo público-artistas, creando una experiencia más íntima, fungiendo a la vez como un espacio de encuentro con posibilidades de networking entre la comunidad artística local.

**Estrategia del proyecto**

El trabajo se sustenta en el aprovechamiento de los recursos y capacidades del equipo Rulay Magazine, las redes de artistas y de organizaciones culturales y comunitarias a las que tiene acceso la plataforma. Los productos que se entregarán con la ejecución de las actividades incluyen materiales de difusión del trabajo de artistas, útiles a nivel individual y colectivo: los artistas y proyectos cuentan con un medio de difusión de su trabajo; los contenidos generados fungirán como memoria histórica audiovisual, como una muestra de las artes del ahora, para disfrute de generaciones presentes y futuras.

Además, el trabajo estratégico y operativo del proyecto se orienta sobre la base de los siguientes principios:

**Desarrollo local.** Promovemos el valor artístico de la producción dominicana. La plataforma busca desarrollar la visibilidad del Caribe como fuente de arte, ampliando oportunidades para creativos locales. Buscamos ampliar la participación del mundo del arte internacional en la República Dominicana, formando un espacio para conversaciones e intercambios que llegan a nuestras comunidades e inspiran la juventud dominicana. Con este objetivo, Rulay Magazine sostiene un programa regular de paneles y talleres que promueven el desarrollo local.

**Lenguaje e inclusividad.** Creemos en la diversidad del lenguaje, expresado en el arte y la palabra, para generar una comunidad inclusiva. La plataforma utiliza el coloquialismo criollo como referente y apuesta la diversidad creativa en el arte. Rulay afirma la fluidez del lenguaje y su utilidad para visibilizar comunidades marginalizadas. La plataforma también es un espacio que promueve creaciones artísticas no convencionales en su estética o medio, ampliando las narrativas que se ponen en escena a través del arte.

**Innovación.** La plataforma exhibe contenido en varios formatos, creando acceso para comunidades diversas. Estamos dedicados al cambio social y el aprendizaje a través del arte y la educación. Creemos

en la proyección de contenido de alta calidad, y la creación de experiencias innovadoras. Pretendemos impactar en las aspiraciones de nuestros jóvenes y creativos. Además de nuestro enfoque en la educación, nuestro contenido ha sido desarrollado por creativos que buscan interrumpir representaciones normativas y discursos conservadores. Afirmamos la autonomía y agencia social de nuestros creativos, y el valor del arte producido en los márgenes de la sociedad.

Colaboración y colectividad. Creemos en el arte como actividad colaborativa y con potencial para interpelar sobre lo colectivo, lo común. Impulsamos el trabajo conjunto entre creadores o con otros proyectos artísticos y culturales, apostamos a la participación de las comunidades, así como al arte como generadora de diálogo en torno a temas de interés común.

## Descripción técnica y argumental del proyecto

La promoción del trabajo de artistas contemporáneos de distintas procedencias, estilos y trayectorias ha sido el foco principal en la primera fase de desarrollo de Rulay, utilizando para ello los canales virtuales de la plataforma. Mediante el canal de Instagram, se exhibe la producción de creadores que recurren a medios diversos para la expresión de su arte, principalmente artistas locales, de la diáspora y de la región caribeña y latinoamericana. En el mediano y largo plazo, Rulay se proyecta como una plataforma que cuenta con distintos medios y formatos de promoción del trabajo artístico, incluyendo una revista digital y una galería física.

Mediante el proyecto "Rulay Media: Promoción del arte y la cultura a través de la visibilización de la experiencia creativa", la plataforma Rulay Magazine entrega a las y los creadores productos audiovisuales informativos y de alta calidad estética, que dan a conocer su trabajo, expandiendo el público al que puedan alcanzar, a la vez que se crea un archivo documental en formato multimedia. Así mismo, la difusión de estos productos a través de medios digitales entrega al público en general, tanto a nivel nacional como internacional, contenidos artísticos y culturales relevantes, aportando a la sensibilización y al disfrute de la rica producción artística que hay en el país y en la diáspora dominicana. Además, con la realización de los eventos se refuerza el intercambio directo público-artistas, creando una experiencia más íntima, fungiendo a la vez como un espacio de encuentro con posibilidades de networking entre la comunidad artística local.

De manera particular, con este proyecto se busca consolidar la línea de trabajo orientada a la producción de contenido audiovisual sobre arte, cultura y desarrollo comunitario. Ampliando la narrativa sobre arte en el espacio público y las oportunidades de las y los creadores locales. Con esta mirada, el proyecto se plantea las siguientes líneas de trabajo o productos:

- Frenando: Studio visits

Con la intención de visibilizar y fomentar la conexión con el proceso creativo de los artistas, y no solo mostrar sus piezas, la plataforma se dedica a la realización de Studio visits, produciendo contenido audiovisual de alta calidad y estética, difundido por el canal de YouTube.

Descripción técnica: Contenido longitud media (10-15 minutos), Biografía corta/Intro al artista (3-5 minutos), 2 a 3 reels (Reportaje Documental) en sus espacios, observamos su trayectoria y su forma de ver el mundo. Host: Variad@s, otr@s artistas, seguidor@s de la plataforma, investigador@s, otr@s. En el periodo que abarca el proyecto contempla la realización de cuatro (4) entregas de Frenando. A la fecha, se han publicado los siguientes:

<https://www.youtube.com/@rulay.magazine>

- Exposiciones.

Eventos de exhibición de arte producidos por Rulay Magazine, con el fin de mostrar y vender arte. En el marco del Design Week RD 2023, Rulay realizó su primera exhibición con la expo No Se Fía, una colección de la producción artística de mujeres y feminidades no binarias de República Dominicana y la diáspora que trabajan con distintos medios (pintura, fotografía, instalación, performance, videografía) para comunicar y compartir sus experiencias particulares y su conexión con lo colectivo. La exposición tuvo lugar en el Parque Billini de la zona colonia, como una de las muestras que formaron parte de Ozamia. Más información en:

[https://www.instagram.com/p/CpILbLEr9vj/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CpILbLEr9vj/?img_index=1)

- Eventos Rulay.

Realización de charlas, conciertos, talleres, entre otros eventos producidos directamente por Rulay o en colaboración con otros creadores/iniciativas. Durante el Design Week RD 2023, la plataforma también organizó el "Rulay brunch", un espacio de encuentro para creadores que incluyó la exhibición de algunas

piezas, un concierto y una oferta culinaria vegana. Este se llevó a cabo con junto al proyecto Experiencia Zemí.

El equipo de Rulay Magazine ha trabajado en una pre-identificación de los artistas y proyectos a los cuales nos interesa visibilizar, partiendo de los principios que guían el accionar de la plataforma, como son: innovación, colaboración, desarrollo local, inclusividad, relevancia social y/o cultural. Con estos criterios, se tiene la siguiente lista tentativa de artistas y proyectos a contactar:

- San Skate. Proyecto que se desarrolla en San Luis, Santo Domingo Este, dirigido a niños, niñas y adolescentes en situación de calle o en riesgo, a quienes ofrecen clases de skateboarding y talleres creativos.
- Andrew Adames. Pintor dominicano estadounidense con licenciatura en Arte y Diseño Digital y trabaja como director creativo. Su pintura se caracteriza por el uso del puntillismo y pincel seco para crear diferentes tonos. Andrew describe su trabajo como la mezcla de trauma y visiones proféticas que inspiran su obra de arte.
- Los tejedores. Plataforma fundada en 2013 para colaborar y comercializar las creaciones de artesanos de la isla que trabajan tejidos con plantas y fibras naturales. Tienen un fuerte compromiso con promover el uso de materiales naturales, visto como recurso local y medio de vida de muchas familias, cuyas creaciones están siendo reemplazadas por la industria del plástico y la producción en masa. El proyecto es un esfuerzo por traer de vuelta una actividad que se está desvaneciendo lentamente y un llamado a conciencia sobre la sostenibilidad ambiental.
- Gustavo Peña & Manuela Corji. Artistas plásticos residentes en República Dominicana, quienes, además de compartir estudio, coinciden en algunos aspectos de su apuesta estética, refrescante, alusivas al trópico, poniendo el Caribe al centro de su producción.
- Yelaine Rodríguez. Artista plástica dominico-estadounidense, dedicada a la producción multimedia, pintura, instalaciones, escultura/construcción de objetos, entre otras formas de arte en las que combina el trabajo académico y el lenguaje artístico. Tiene como temas centrales de sus obras el realismo mágico caribeño, la colonialidad, esclavitud y afrosincretismo religioso.
- Perla Mabel. Artista interdisciplinaria afrocaribeña que se identifica profundamente con su herencia dominicana, canalizando temas de sobrevivencia y recordando hechos históricos a través de sus obras. Su trabajo es rico en referencias sobre rituales practicados en la santería e incluye pinturas e instalaciones para incorporar prácticas transmitidas de generaciones anteriores a lo largo de la diáspora africana. Desde recuperar espacios de vulnerabilidad y trauma hasta resaltar la alegría y la resiliencia, los retratos de Mabel amplían las posibilidades de la negritud en el arte como un acto de sanación y empoderamiento.
- Adela Dore. Artista plástica y astróloga dominicana. Se recibió de Bellas Artes y de Diseño de Modas en La Escuela de Diseño de Altos de Chavón, en la Romana, finalizando sus estudios en el 2006. Su primera exposición individual "Jarabitos" fue en el 2007 en la Comisión Nacional para la UNESCO en Santo Domingo. Ha exhibido su trabajo en diversas galerías de la República Dominicana, Argentina y Francia, incluyendo la exposición individual "De La Tierra" tomó lugar en el Museo de Arte Moderno en el 2022.

Esta lista es tentativa y está sujeta a la revisión del equipo de Rulay Magazine y a la disponibilidad de las y los artistas y creadores, pudiendo incluirse el trabajo de proyectos que no figuran en esta lista.

### **Objetivo general del proyecto**

Impulsar el trabajo de artistas locales y proyectos comunitarios que tengan propuestas innovadoras y culturalmente significativas, conectando al público con su proceso creativo mediante la realización y difusión de contenido audiovisual y de eventos que fomenten la interacción y la colaboración con y entre las y los creadores.

### **Objetivos específicos del proyecto**

## **Descripción objetivo específico 1**

• Objetivo 1: Promover el trabajo de artistas locales mediante la creación de contenidos multimedia de alta calidad y estética que creen proximidad con sus obras y trabajo creativo, contribuyendo con la difusión de sus piezas y a la diversificación de las narrativas y conversaciones actuales sobre arte en el país.

## **Meta del objetivo específico 1**

Meta OE1: Para el cierre del proyecto se han realizado y difundido cuatro (4) sesiones de Frenando con artistas locales.

## **Actividades para lograr el objetivo específico 1**

- Identificación y acercamiento a los artistas, atendiendo a criterios que se enmarquen en la visión y estrategia de Rulay Magazine.
- Preparación de guión de entrevista, tratamiento visual y mood board.
- Ejecución del video
- Edición y colorización
- Preparación de contenido promocional
- Difusión del video por los canales de Rulay

## **Descripción objetivo específico 2**

• Objetivo 2: Promover una idea más amplia e inclusiva sobre el arte y la producción artística local, a través de la realización de eventos abiertos y accesibles de intercambio y disfrute del arte, que a su vez sirvan para difundir el trabajo de artistas que participen de Frenando y de otr@s.

## **Meta del objetivo específico 2**

Meta OE2. Realizados cuatro (4) eventos de distintos formatos (exposiciones, conciertos, charlas, talleres, entre otros), de los cuales al menos dos (2) se vinculan al contenido de Frenando.

## **Actividades para lograr el objetivo específico 2**

Actividades:

- Definición de contenidos y formato
- Programación y ejecución de actividades logísticas (identificación y renta de espacio y comodidades físicas necesarios, alquiler de equipos audiovisuales, entre otras).
- Coordinación con participantes host, artistas participantes
- Realización de contenido promocional y convocatoria
- Realización y documentación de evento
- Edición
- Difusión de contenido documentado

## **Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.**

Rulay es una plataforma de arte y cultura contemporánea apasionada por lo que se produce desde los márgenes, constituyéndonos como una red alternativa para la participación, el intercambio y la construcción colectiva. La plataforma ha venido construyendo vínculos con una amplia red de creador@s y gestor@s de la industria del arte, con quienes se pretende motorizar el proyecto bajo la lógica de trabajo colaborativo, impulsando así la sostenibilidad financiera del trabajo de est@s creativ@s. Así mismo, el público de la plataforma es variado, con seguidor@s a nivel nacional e internacional, promoviendo la visibilidad de artistas nacionales en el mercado internacional. Los eventos Rulay serán un atractivo interesante para quienes visiten el país, ofreciendo otro tipo de entretenimiento que también es formativo y cultural.

## **Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.**

Se trata de un proyecto sencillo sobre la base de las apuestas generales de la plataforma Rulay Magazine, pero que se enfoca en productos concretos, palpables y logrables, aprovechando los distintos recursos de que dispone la plataforma (humanos, redes), con posibilidad de impactar directamente en la difusión y

visibilidad del trabajo de artistas más allá de la ejecución del proyecto.