

**ID Proyecto: PICN-23-0048**



## **I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación**

**Nombre del proyecto:**

**Sensorial II**

**es un innovador proyecto que intervendrá de forma artística a los principales destinos turísticos, destinos hoteleros y de recreación, complementando su atractiva oferta de turismo.**

<b>Beneficiario</b>	Faracci Mabell Amaro polanco		
<b>Cedula</b>	001-1767233-7		
<b>ID Proyecto</b>	PICN-23-0048	<b>ID Renabe:</b>	F-23-0263
<b>Email</b>	spirit.art123@gmail.com		
<b>Presupuesto total del proyecto</b>	13327500		
<b>Presupuesto aprobado</b>	<b>3,331,875.00</b>		
<b>Fecha de inicio del proyecto</b>	01/07/2024		
<b>Fecha de finalización del proyecto</b>	30/01/2024		

### **Documentos anexos**

**B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC**



Proyecto Cultural Azar Azar B....pdf

**C: Presupuestos detallados**



Sensorial II presupuesto.xlsx

## D: Detalles del equipo de trabajo



Detalles cédulas equipo.xlsx

## E: Cronograma detallado



Cronograma.xlsx

## Detalles del proyecto

**ID Proyecto** PICN-23-0048

### Nombre del proyecto

#### Sensorial II

es un innovador proyecto que intervendrá de forma artística a los principales destinos turísticos, destinos hoteleros y de recreación, complementando su atractiva oferta de turismo.

**Cantidad total de población impactada por el proyecto** 25000

**Región** Nacional

**Nacional: Provincias impactadas del proyecto** -La Altagracia.

**Área y categoría del proyecto** 3. Propuestas de arte público, exposiciones de artes visuales en todas sus variantes de género, técnica y estilo, incluyendo sus posibles representaciones en el exterior.

**Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:** END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

**2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.** 2.6.2.3 Abrir canales de comercialización, nacionales e internacionales, para los productos y servicios culturales.

**Sector** Artes plásticas visuales

**Sub-sector Artes plásticas visuales** Pintura

### Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

El sector Turismo se enfocó de las playas de diversión y servicio. Existe una necesidad de generar un turismo cultural.

### Estrategia del proyecto

pintura en vivo -

Instagram del proyecto para interacción  
Revista física y digital para difundir el proyecto  
Taller estudio abierta al  
Público para la realización de Las obras de arte a exponer .

### **Descripción técnica y argumental del proyecto**

Sensorial", es un innovador proyecto que intervendrá de forma artística a los principales destinos turísticos, destinos hoteleros y de recreación, complementando su atractiva oferta de turismo. Más de cincuenta piezas de pintura, escultura, instalación se realizarán a modo de open estudio y experiencia inmersiva exterior .

Con el fin de generar consumo cultural

### **Objetivo general del proyecto**

Dar a conocer nuestros artistas visuales; un fuerte compromiso con la difusión de las Arte visuales y La Cultura Dominicana , fomentando su expansión con el objetivo de crear un Turismo Cultural sólido que perdure en las generaciones futuras .

## **Objetivos específicos del proyecto**

### **Descripción objetivo específico 1**

Crear turismo cultural en Punta Cana .

### **Meta del objetivo específico 1**

generar ventas de las obras de los artistas y la expansión de su obra .

### **Actividades para lograr el objetivo específico 1**

- Open studio Tres veces por semana, durante 7 meses, hasta que el artista Azar Billini y los artistas invitados van elaborando obras y esculturas etc. Estas piezas conformarán las exposiciones y serán ubicadas en siete locaciones y hoteles .
- Introducción al proyecto y presentación del proceso creativo de las piezas en vivo, con la participación de invitados especiales, curadores artísticos, residentes en el complejo y turistas.
- Iniciativa para padres e hijos, con actividades didácticas sobre el proceso de creación de una obra de artes visuales. Actividad especializada para niños y niñas entre los seis a trece años de edad. -Diálogo artístico. El artista Aquiles Azar Billini realizará un conversatorio sobre la iniciativa Azar x 2 Sensorial con Marianne de Tolentino, directora de la Galería Nacional de Bellas Artes.
- Inauguración de la exposición, que tendrá una duración de tres meses en los hoteles Hard Rock , sanctuary , Hyatt , secret , los establos , punta espada golf y otros.

### **Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.**

La activación de la economía naranja en el área de Punta Cana para crear turismo cultural la creación de un Art District a futuro.

### **Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.**

Open studio abierto durante los 7 meses del proyecto . Con las actividades antes mencionadas .  
Las ventas de las obras para los artistas a turistas y locales .  
Llevar las exposiciones los hoteles realizándoles la inauguración o apertura y visita guiada .