

ID Proyecto: PICN-23-0062



## I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

**Nombre del proyecto:**  
**Identidad, foro de debate cultural.**

<b>Beneficiario</b>	DOMINE ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS S.R.L.		
<b>RNC</b>	130968675		
<b>ID Proyecto</b>	PICN-23-0062	<b>ID Renabe:</b>	J-23-0035
<b>Email</b>	jesus@domine.es		
<b>Presupuesto total del proyecto</b>	13580286		
<b>Presupuesto aprobado</b>	<b>2,716,057.20</b>		
<b>Fecha de inicio del proyecto</b>	01/12/2023		
<b>Fecha de finalización del proyecto</b>	31/12/2024		

### Documentos anexos

**B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC**



IDENTIDAD, FORO DE DEBAT... .pdf

**C: Presupuestos detallados**



Presupuesto Identidad, foro ... .xlsx

**D: Detalles del equipo de trabajo**



CARNET DE RESIDENCIA VT... .pdf

- CEDULA JESUS REOLID 2024.pdf
- CV Fátima Reolid Consultor ... .pdf
- CV JESUS 20062023.pdf
- PASAPORTE Fátima MAR... .pdf
- VISADO Fátima SÁNCHEZ-...pdf
- Cronograma Identidad foro d...xlsx

**E: Cronograma detallado**

**Detalles del proyecto**

**ID Proyecto**      PICN-23-0062

**Nombre del proyecto**  
**Identidad, foro de debate cultural.**

**Cantidad total de población impactada por el proyecto**      11000000

**Región**      Nacional

- Nacional: Provincias impactadas del proyecto**
- Bahoruco.
  - Espaillat.
  - Hato Mayor.
  - Independencia.
  - La Romana.
  - María Trinidad Sánchez.
  - Monte Plata.
  - Sánchez Ramírez.
  - Santiago Rodríguez.
  - Azua.
  - Barahona.
  - Dajabón.
  - Distrito Nacional.
  - Duarte.
  - El Seibo.
  - Elías Piña.
  - Hermanas Mirabal.
  - La Altagracia.
  - La Vega.

-Monseñor Nouel. -Montecristi. -Pedernales.

-Peravia. -Puerto Plata. -Samaná.

-San Cristóbal. -San José de Ocoa. -San Juan.

-San Pedro de Macorís. -Santiago.

-Santo Domingo. -Valverde.

## Área y categoría del proyecto

10. Formación y capacitación técnica y profesional para el sector artístico y cultural, como un eje del desarrollo nacional.

## Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico:

END 2.6.2: Promover el desarrollo de la industria cultural.

## 2.6.2: Línea de acción sector asociada: Promover el desarrollo de la industria cultural.

2.6.2.2 Fomentar las industrias culturales, incluyendo las basadas en el uso de las TIC, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo económico, la elevación del nivel de vida de la población y la promoción de la identidad cultural como valor agregado, asegurando el respeto a los derechos de la propiedad intelectual.

2.6.2.5 Impulsar programas de capacitación y formación en áreas vinculadas a los procesos productivos de las industrias culturales.

## Sector

Formación cultural

## Sub-sector Formación cultural

Formación en mantenimiento del patrimonio, museología, etc.

## Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

En la actualidad, no existen prácticas refinadas en torno a la creatividad en el producto cultural dominicano. Además, las nuevas generaciones carecen de motivación innovadora acerca de la importancia de la identidad cultural, así como su conservación y promoción que les diferencie y represente de manera singular.

## Estrategia del proyecto

Identidad, pretende ser un foro de debate, donde profesionales de la industria de la cultura expongan realidades, ideas y conceptos en público, que formen e informen acerca del valor de la identidad cultural nacional, extiendan conocimiento y contribuyan a motivar a cualquier persona a la conservación y creatividad de promoción cultural.

## Descripción técnica y argumental del proyecto

Identidad es un foro de coaching, de formación en habilidades sociales y oratoria para incentivar y motivar

## Objetivo general del proyecto

Enfocándonos en República Dominicana como potencia y destino cultural, la puesta en marcha de Identidad, foro de formación y debate cultural, es una herramienta de proyección y comunicación

altamente capaz de atraer a nacionales y extranjeros a interesarse por conocer y sentir la historia y aportación de la cultura dominicana.

## **Objetivos específicos del proyecto**

### **Descripción objetivo específico 1**

Formar e informar a jóvenes y adultos acerca de el valor de la identidad cultural.

### **Meta del objetivo específico 1**

Ampliar el interés de los dominicanos en proteger y potenciar la cultura nacional a través de su trabajo.

### **Actividades para lograr el objetivo específico 1**

Estructurar eventos y charlas dinámicas e innovadoras con temática competitiva y comercial.

### **Descripción objetivo específico 2**

Motivar e incentivar la participación en debates culturales de profesionales y no profesionales que aporten una visión desinteresada por el incremento del valor cultural.

### **Meta del objetivo específico 2**

Lograr numerosas inscripciones al foro y asistentes a los eventos que se realicen

### **Actividades para lograr el objetivo específico 2**

Desarrollo de estrategias de promoción y captación de audiencia mediante el uso de herramientas de crecimiento orgánico en redes sociales y de pago.

## **Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.**

En el panorama mundial de potencias culturales, cualquier elemento cultural está siendo potenciado por la generación de una experiencia que provoque emoción en las personas que contemplan o viven esa cultura.

Enfocándonos en República Dominicana como potencia y destino cultural, la puesta en marcha de Identidad, foro de formación y debate cultural, es una herramienta de proyección y comunicación altamente capaz de atraer a nacionales y extranjeros a interesarse por conocer y sentir la historia y aportación de la cultura dominicana.

Identidad, foro de formación y debate cultural es una plataforma física e interactiva que fomenta la comunicación y la motivación a través de la formación.

Este proyecto emplea el uso de los canales de comunicación más consumidos por la sociedad, así como los de mayor alcance. De esta manera, pretende convertirse en el elemento de apoyo para profesionales del mundo de la cultura y para la industria de la cultura dominicana, donde poder exponer y contribuir en red para la proyección de la economía naranja de la nación de manera dinámica y competitiva

## **Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.**

En 2023, la sociedad actual se ve altamente influenciada por la información y los medios de comunicación. Tal y como describen Duart y Sangrà (2000) en su libro Aprender de la virtualidad, la transmisión de información genera reacciones que mueven a las personas y a sus decisiones en muchos casos, mostrando su capacidad de poder y dirección sobre la sociedad.

El desarrollo tecnológico fuerza el uso e implementación de técnicas de formación e información en los medios de comunicación y en los medios conocidos como redes sociales, donde las personas interactúan entre ellas en tiempo real y en diferido y en donde depositan cada vez más confianza y por ende atienden cada vez más a su veracidad.

La transmisión del conocimiento se ejerce de manera más exitosa comunicando factores motivacionales como la necesidad de competir, de innovar, de sentirse autónomo e independiente. Ofrecer relatos o puntos de vista desde experiencias vividas es objeto de impulso hacia el espectador. La búsqueda del autodesarrollo, los rasgos de la personalidad de un emprendedor o de un profesional de larga experiencia, demuestran grado de madurez, autoconocimiento y liderazgo, detalles que seducen la atención del

público y por ende la audiencia. (Campo et al., 2018).

Por otro lado, el enfoque de comunicación hacia el perfil de un estudiante, está centrado en potenciar la autoformación y la superación y el autoaprendizaje en la actualidad (Duart & Sangrà, 2000).

Los foros de debate y los chats son los medios más comunes para divulgar noticias e información (Gouti, 2006). Por ello, es fundamental emplear los medios más competitivos a nivel social y de la industria de la comunicación para alcanzar los objetivos de audiencia deseados, así como un beneficio exitoso en la conformación de productos comerciales o negocios y en su área de promoción.