

ID Proyecto: PICN-23-0063



I Convocatoria General Especial 2023 para Proyectos de Interés Cultural de la Nación

**Nombre del proyecto:
Ruta Turística Inteligente Las Casas de la Tripulación de Colón**

Beneficiario	DOMINE ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS S.R.L.
RNC	130968675
ID Proyecto PICN-23-0063	ID Renabe: J-23-0035
Email	jesus@domine.es
Presupuesto total del proyecto	16485965
Presupuesto aprobado	6,594,386.00
Fecha de inicio del proyecto	01/12/2023
Fecha de finalización del proyecto	31/12/2024

Documentos anexos

B: Proyecto diseñado y formulado completamente, con toda la información colocada previamente en el FUPC



Ruta Turística Inteligente depdf

C: Presupuestos detallados



Presupuesto Ruta Turistica.xlsx

D: Detalles del equipo de trabajo



CEDULA JESUS REOLID 2024.pdf



CV JESUS 20062023.pdf



PASAPORTE FÁTIMA MARÍApdf



VISADO FÁTIMA SÁNCHEZ-R... .pdf

E: Cronograma detallado



Cronograma Ruta Turística I... .xlsx

Detalles del proyecto

ID Proyecto PICN-23-0063

Nombre del proyecto

Ruta Turística Inteligente Las Casas de la Tripulación de Colón

Cantidad total de población impactada por el proyecto 3091186

Región Nacional

Nacional: Provincias impactadas del proyecto -Distrito Nacional. -Puerto Plata. -Santo Domingo.

Área y categoría del proyecto 7. Proyectos y propuestas sobre la creación y desarrollo de industrias culturales y creativas, sin importar el género o disciplina a que corresponda, incluyendo las multimedia, tendentes a la generación de empleos y el fortalecimiento económico, social y cultural de las comunidades barriales, campesinas y comunitarias.

Estrategia nacional de desarrollo. Objetivo específico: END 2.6.1: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

2.6.1: Línea de acción sectorial asociada: Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, 2.6.1.1 Desarrollar y consolidar un Sistema Nacional de Cultura que supere la dispersión institucional, fortalezca los mecanismos y estructuras de apoyo a las

equidad de género y apertura al entorno regional y global.

manifestaciones artísticas y de las industrias culturales y cumpla con los compromisos asumidos en los acuerdos internacionales, para el disfrute de los derechos culturales de la población.

2.6.1.5 Crear o acondicionar espacios municipales para el desarrollo de actividades socio culturales y propiciar su uso sostenido.

2.6.1.8 Recuperar, proteger y proyectar el patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación, mediante el estudio y difusión de las culturas regionales y locales, propiciar su valoración como parte de la identidad nacional, y del potencial productivo y su promoción.

2.6.1.9 Dotar a gestores y activistas culturales con las herramientas necesarias que promuevan una acción cultural eficiente que potencie su vínculo con el desarrollo nacional.

Sector

Multisector

Multisector

Puesta en valor del patrimonio histórico mediante el uso de tecnologías e innovación en la planificación turístico-cultural sobre el urbanismo nacional.

Antecedentes. Diagnóstico de la situación o problema a trabajar

Santo Domingo no es conocido por ser un potente competidor cultural en el marco internacional. Esto se debe a que la oferta de actividades culturales relacionadas con el recurso territorial histórico de la Ciudad Colonial, no se encuentra en una posición de liderazgo en el panorama del mercado turístico cultural.

Santo Domingo es la capital del destino República Dominicana, país que potencia y promueve el turismo orientado alrededor del mar: sol y playa, descanso y actividades relacionadas.

Según la información ofrecida por la Presidencia de República Dominicana a través de su página web, en la edición de 2023 de FITUR (Feria Internacional de Turismo de Madrid), se han aprobado 3,445 millones de dólares americanos para la inversión en actividades turísticas, particularmente dirigidas al negocio de alojamiento turístico en áreas costeras del país (Presidencia de la República Dominicana. Esto quiere decir que los acuerdos y licencias, continúan apoyando a los inversionistas hoteleros, dedicados a la oferta de productos de todo incluido, basados en el producto natural de sol y playa y actividades relacionadas con su disfrute.

El mayor número de llegadas internacionales lo muestra el aeropuerto de Punta Cana. Esto avala el dato de que República Dominicana despunta mayormente en su producto vacacional de sol y playa, ya que Punta Cana es un destino del este del país que se ha desarrollado en torno al medio natural de la costa y el sol.

Estrategia del proyecto

En la consecución de crear productos turístico-culturales en la República Dominicana y de diversificar la oferta turística actual para que contribuya a proyectar su competitividad turística, se presenta la planificación estratégica de la Ruta Turística Inteligente de Las Casas de la Tripulación de Colón, Santo Domingo, República Dominicana.

Esta estrategia pretende ser instrumento de innovación turística en la gestión de destinos turísticos y su planificación adecuada conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio de las Naciones Unidas.

La presente elaboración ofrece una solución real al esfuerzo institucional de la ciudad de Santo Domingo por mantener su solemnidad y liderazgo como destino turístico urbano competitivo de la región de Centroamérica y a nivel mundial, como primera Ciudad Colonial del Nuevo Mundo e incrementar su nivel de competitividad en el panorama internacional.

Descripción técnica y argumental del proyecto

La Ruta Turística Inteligente de Las Casas de la Tripulación de Colón, consiste en la realización de un innovador y sensorial recorrido tecnológico con parada en los que fueron los hogares de los principales protagonistas de la colonización del nuevo mundo. Esta ruta pretende ser una experiencia turística de alta competitividad en el panorama mundial de productos turísticos culturales.

Se trata de un recorrido por las edificaciones que fueron residencia de los miembros de la tripulación de los viajes que implican el Descubrimiento de América, desde el año 1492. Durante el recorrido, los visitantes podrán disfrutar de una interpretación de la historia del Nuevo Mundo innovadora, con las últimas técnicas de conservación monumental y tecnología de contemplación recreativa y sensorial.

Objetivo general del proyecto

El objetivo general es aportar una planificación territorial turística, como herramienta estratégica de desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, diversificando su oferta actual y fomentando la desestacionalización de la demanda turística en el destino.

Objetivos específicos del proyecto

Descripción objetivo específico 1

Diversificar la oferta turística cultural de la República Dominicana.

Meta del objetivo específico 1

Potenciar la oferta cultural turística de calidad de la nación a nivel internacional.

Actividades para lograr el objetivo específico 1

Implementación de estrategia de sostenibilidad turística así como sistemas de innovación y tecnología en la protección del patrimonio, su contemplación y su puesta en valor.

Descripción objetivo específico 2

Incrementar la competitividad turística del destino cultural República Dominicana en el mundo.

Meta del objetivo específico 2

Liderar la lista de productos culturales competidores que generan un crecimiento sostenible de la actividad turística.

Actividades para lograr el objetivo específico 2

Generación de una experiencia turística sensorial innovadora que capte la atención del gasto turístico, así como sea fuente de inspiración para nuevos productos accesorios de la ruta principal.

Explicación de contenido, características, impacto e importancia del proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando la favorabilidad en las comunidades de alto impacto al que va dirigido.

En la generación de la experiencia, la cultura juega un papel determinante, pues es un elemento único por la manera en la que se crea y se va modificando con el tiempo y las influencias provocadas por las acciones sociológicas. Por ello, podemos decir que el éxito de la mayor parte de los destinos turísticos competitivos en la actualidad, viene dado por una gran apuesta en la diferenciación que aporta la experiencia de la identidad cultural.

Además, la inclusión de nuevas técnicas de comercialización y tecnologías aumenta la propuesta y el

atractivo de cualquier producto turístico, donde el visitante puede llegar a sentirse parte de la historia, agilizar el tiempo de consumo y aumentar su satisfacción de compra.

Documentación sobre particularidades y características, según la naturaleza temática y técnica del proyecto.

La renovación integral de destinos turísticos maduros es una labor ambiciosa propia de la correcta elaboración de políticas turísticas aplicadas en el territorio a través de modernos planteamientos de gobernanza (M. Simancas, 2016), acordes con las necesidades del panorama socio-económico actual, que aboga por el desarrollo sostenible de la actividad del sector turístico y la activación de labores de mitigación y prevención de los efectos del cambio climático (Turismo Comunidad Valenciana, 2021). En esta dirección, las rutas turísticas son herramientas de unión entre instituciones públicas y privadas por la consecución de la obtención de un producto turístico que capte la atención de viajeros y el gasto que estos generan desde el hecho de su desplazamiento, hasta la inversión en dietas y servicios en el destino turístico.

Las rutas turísticas son recursos territoriales en torno a un mismo tema, elemento patrimonial o producto, que ejercen la fuerza y atracción en el público suficiente para generar sinergias entre el elemento protagonista y núcleo principal temático de la ruta y economías relacionadas que ofrecen servicios complementarios al producto principal.